**ЗАЯВКА**

**НА ПРОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ**

# ***(к заявке необходимо приложить программу экспедиции)***

# **Название (тема) экспедиции**

|  |
| --- |
| Региональная идентичность и имидж региона: историко-культурные и природоохранные механизмы формирования |

# **География экспедиции (населенный пункт или маршрут)**

|  |
| --- |
| Музей-заповедник Дивногорье в Лискинском районе Воронежской области |

# **Предполагаемые сроки проведения экспедиции (не более 2- недель)**

|  |
| --- |
| 10 дней 16 – 28 июля 2017 г. |

# **Руководитель экспедиции (ФИО, должность, контактный тел.)**

|  |
| --- |
| Куренной Виталий Анатольевич, руководитель школы культурологии,  +7-903-788-02-55 |

# **Заместитель руководителя экспедиции (ФИО, должность, контактный тел.)**

|  |
| --- |
| Сувалко Александр Сергеевич, преподаватель школы культурологии,  +7-985-975-29-80 |

# **Описание экспедиции:**

|  |
| --- |
| Опираясь на предложения Воронежской области по тематике экспедиций ВШЭ, в качестве тематического направления было выбрано изучение региональной идентичности и формирования привлекательного имиджа региона.  В рамках экспедиции планируется исследование представлений, с одной стороны, жителей области, с другой стороны – туристов и гостей о специфических идентификационных характеристиках как Воронежской области в целом, так и заповедника Дивногорье. Результаты этого исследования позволят прояснить актуальные механизмы формирования привлекательности региональных туристических объектов, а также могут быть использованы для решения практических задач, таких как разработка дизайнерских решений музея-заповедника Дивногорье, брендирование и информационное продвижение музея и региона в целом. В исследовании будут использованы методики анкетирования, интервьюирования и фокус-групп, апробированные в рамках культурологических исследований в других регионах России.  Основная территория исследования: архитектурно-археологический музей-заповедник «Дивногорье».  В рамках исследования планируется:  1. Обследование туристического потока: интервьюирование и анкетирование посетителей зон Дивногорья и окрестностей.  2. Интервьюирование и проведение фокус-групп с местным населением на территории поселений в Воронежской области и вблизи Дивногорья.  3. Аналитика публикаций и СМИ на предмет  узнаваемости заповедника Дивногорье и Воронежской области в целом. |

**Цели и задачи экспедиции:**

|  |
| --- |
| Цель – подготовка аналитической записки с опорой на полученные в ходе экспедиции материалы исследований. Аналитическая записка может быть использована для разработки политики продвижения музея-заповедника Дивногорье (брендирование, дизайнерские решения и др.), а также для целей реализации культурной политики Воронежской области. Результаты исследования могут быть использованы участниками школы для написания собственных учебных и исследовательских работ по специфике развития регионального туризма в современной России.  Задачи:  1. Описание и типологизация представлений жителей и гостей музея-заповедника Дивногорья о специфике и идентичности региона и заповедника. 2. Анализ информационной политики музея и региона и альтернативных способов распространения информации о региональных достопримечательностях, оценка их эффективности.  3. Аналитическая записка для подготовки бренд-бука заповедника и рекомендаций по реализации региональной культурной политики, cоздание первичных визуальных материалов силами студентов-дизайнеров. |

**Что нужно сделать, чтобы принять участие?**

|  |
| --- |
| До 23.58 15 июня необходимо написать мотивационное письмо на страничку (до 4000 знаков), в котором вы кратко расскажите о том, почему вы хотите поехать в экспедицию. Это может быть рассказ о том, почему вам интересна экспедиция в Дивногорье, какой у вас есть опыт участия в теоретических или практических исследованиях, как вы можете помочь в экспедиционный жизни (например, вы прекрасно готовите или фотографируете). Письмо нужно отправить Александру Сувалко на электронную почту [suvalko@gmail.com](mailto:suvalko@gmail.com" \t "_blank) с пометкой "Экспедиция в Дивногорье". |

**Опыт проведения экспедиций у руководителя и заместителя:**

|  |
| --- |
| С 2012 года Школа культурологии (по инициативе руководителя Школы Куренного Виталия Анатольевича и академического руководителя магистерской программы «Прикладная культурология» Хестанова Руслана Заурбековича) проводит в первой декаде мая объединенные общей тематикой фронтира культур-антропологические автомобильные экспедиции «Культурные эффекты границы». Александр Сувалко принимает участие в экспедициях с первой поездки, в том числе и в качестве сооргонизатора (медиаполитика, помощь в оформлении виз и коммуникация с посольством) и тьютора. |

**Предварительная программа экспедиции (с указанием тем для обсуждения, при возможности – указать докладчиков):**

|  |
| --- |
| **Суббота** (15.07). Выезд из Москвы до ст. Дивногорская. Маршрут: поезд Москва – Лиски (Владимирская область).  **Воскресенье.** Пересадка в Лисках на электричку до ст. Дивногорская. Размещение. Выход в поле, первичный осмотр территории. Наблюдение. Вечернее обсуждение результатов.  **Понедельник.** Мастер-класс В.А. Куренного «Методология качественных исследований». Установочная лекция А.С. Сувалко «Анкетирование гостей и жителей Челябинской области: опыт Сатки». Подготовка опросника. Вечерняя культурная программа.  **Вторник.** Выход в поле. Анкетирование гостей музея-заповедника и жителей окрестных сел. Подготовка вопросов для фокус-групп. Вечернее обсуждение результатов.  **Среда.** Выход в поле. Анкетирование гостей музея-заповедника и жителей окрестных сел. Проведение фокус-группы. Другая часть участников экспедиции отправляется в Воронеж. Вечернее обсуждение результатов.  **Четверг.** Проведение фокус-групп. Посещение музея . Лекция краеведа. Вечернее обсуждение результатов.  **Пятница.** Камеральный день.Вечернее обсуждение результатов.  **Суббота.** Выход в поле. Анкетирование гостей музея-заповедника. Вечернее обсуждение результатов.  **Воскресенье.** Камеральный день.Вечернее обсуждение результатов.  **Понедельник.** Камеральный день. Вечерняя культурная программа.  **Вторник (25.07).** Сборы. Отъезд. |

**Образовательные и научно-исследовательские составляющие экспедиции (образовательные: лекции, семинары, мастер-классы и т.п.; научно-исследовательские: выезды, экскурсии, интервью):**

|  |
| --- |
| Образовательные. Надеемся на поддержку администрации Воронежской области по командированию историка/краеведа для проведения экскурсий и лекций. Исследовательские. Проведение интервью, фокус-групп. Анкетирование. Подготовка аналитической записки по итогам проведенного исследования. |

Целевая аудитория экспедиции (студенческие квоты):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факультет/  департамент | Образовательная программа (бакалавриат/магистратура) | Курс | Кол-во человек | Кредиты ECTS \* |
| Школа культурологии | «Культурология» (бакалавриат) | 2-3 | 6 | 4 |
| Школа дизайна | «Дизайн» (бакалавриат) | 3-4 | 3 | 4 |
| Департамент медиа | «Медиакоммуникации» (бакалавриат) | 3-4 | 1 | 4 |
| Департамент социологии | «Социология» (бакалавриат) | 3-4 | 1 | 4 |

**\*Количество кредитов устанавливается в зависимости от содержания программы экспедиции, форм отчетности для студентов и не может быть более 4 ECTS)**

**Предполагаемые результаты для студентов (освоение каких-либо навыков, практическое закрепление образовательного материала и т.п.), указать предполагаемые формы отчетности студентов:**

|  |
| --- |
| Студенты получают опыт полевой работы, сдают расшифровки интервью, полевые дневники и составляют итоговую аналитическую записку. |

**Предполагаемые результаты для преподавателей (решение образовательных задач, сбор полевых материалов для текущих исследований и т.п.):**

|  |
| --- |
| Решение образовательных задач – обучение студентов специфике полевой работы, методикам качественных и количественных методов, анализу СМИ. Сбор полевых материалов о музеях Воронежской области. |

**Если заявка подается повторно, то как были учтены замечания экспертов?**

|  |
| --- |
| Заявка подается впервые. |

Руководитель экспедиции

« » 2017г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Зам. руководителя экспедиции

«\_\_\_\_» 2017 г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)