**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Информационное продвижение Студенческого Совета ФБМ среди студентов факультета* |
| Подразделение инициатор проекта | Студенческий совет ФБМ |
| Руководитель проекта | *Дворяшина Марина Михайловна* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Проведение медиа- и онлайн мероприятий, способствующих распространению информации о Студенческом Совете ФБМ и его функциях среди студентов. При наличии возможности размещения информации о студсовете на портале hse.ru, разработка содержания портальной страницы.*  *Разработка различных способов интерактивных взаимодействий Студенческого Совета со студентами и их реализация.* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – повышение информированности студентов Факультета Бизнеса и Менеджмента о деятельности Студенческого Совета ФБМ  Задачи проекта:  - разработать способы онлайн и офлайн взаимодействия студентов и студсовета;  - разработать наполнение страницы студенческого совета для сайта на портале hse.ru  - провести интерактивные мероприятия;  - собрать фидбек от студентов. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Виды деятельности: Сбор информации об осведомлённости студентов о Студенческом Совете ФБМ;  Онлайн и офлайн общение со студентами;  Организация и проведение интерактивных онлайн и офлайн мероприятий;  Разработка контента для паблика Студенческого Совета ФБМ и страницы Совета на портале hse.ru  Отрабатываемые навыки и качества:  аналитические способности;  креативность; навыки переговоров; |
| Сроки реализации проекта | *15.06.2017-30.10.2017* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Удалённая, встреча на собраниях* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4 часа* |
| Вид проектной деятельности | *совместная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Обучение на любой образовательной программе факультета бизнеса и менеджмента, креативность, заинтересованность в студенческом самоуправлении, базовые знания маркетинга* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Повышение осведомленности и информированности студентов о деятельности Студсовета, а также их участия в жизни факультета* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Аналитическая записка о проделанной работе с обратной связью от участников проекта* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Число участников в паблике Студсовета: (800 человек)*  *Количество активной аудитории: (300 человек)*  *Количество студентов, участвующих в интерактивных мероприятиях: (150 человек)* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6 человек* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Опыт в проведении интерактивных онлайн мероприятиях, продвижении какого-либо мероприятия в социальных сетях* |
| Образовательные программы | *Логистика, Бизнес-информатика, Менеджмент* |
| Территория | *НИУ ВШЭ, ул. Кирпичная, 33* |