**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *SMM продвижение электронного журнала* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент финансов Факультета экономических наук* |
| Руководитель проекта | *Макеева Елена Юрьевна* |
| Подробное описание содержания проектной работы | Разработка SMM продвижения в социальных сетях Facebook, Twiter  и научных сообществах электронного журнала "Корпоративные финансы" |
| Цель и задачи проекта | Цель – повышение узнаваемости электронного журнала в научных сообществах |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | - поиск научных сообществ  - привлечение аудитории на страницу в ФБ  - сбор целевой аудитории  - комментирование сообществ  - размещение рекламных постов  - inviting и сбор контактных данных потенциальных авторов для журнала |
| Сроки реализации проекта | *С 10.07.2017 по 10.06.2018* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Тип занятости студента | *Частичная* |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *2-3 курс программы Бизнес-информатики* |
| Планируемые результаты проекта | *Свыше 2000 подписчиков страницы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Аккаунт страницы электронного журнала в Fb, Twiter* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *- Число подписчиков на страницу журнала*  *- минимум 3-4 комментария к постам* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Практика работы с соцсетьюфейсбук* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бизнес-информатика* |
| Территория | *Шаболовка, 26* |