**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Сервисный** |
| Название проекта | PR и SMM Конкурс инноваций в образовании |
| Подразделение инициатор проекта | Центр изучения инноваций в образовании |
| Руководитель проекта | А.А. Михайлова |
| **Описание содержания проектной работы** | * Помощь в проведении мероприятий КИвО * Участие в разработке маркетинговой стратегии КИвО * СММ поддержка Конкурса инноваций в образовании * Написание статей, заметок о КИвО |
| **Цель и задачи проекта** | Организация Конкурса инноваций в образовании |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Во время данной работы студенты ВШЭ улучшат свои организаторские навыки, повысят уровень PR и маркетинговых компетенций. Также студенты поучаствуют в написании статей, заметок. |
| Сроки реализации проекта | 02.07.2017-30.11.2017 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Частичная. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный |
| Требования к студентам, участникам проекта | Организаторские способности, внимательность, ответственность, грамотность. |
| **Планируемые результаты проекта** | Участие в организации КИвО. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Еженедельный отчет о проделанной работе. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Еженедельная проверка соответствия плану. |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Собеседование. |
| Образовательные программы | Любая программа. |
| Территория | Потаповский переулок, д. 16, стр. 10. |