**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Феномен Инстаграма: Особенности продвижения luxury брэндов* |
| Подразделение инициатор проекта |  |
| Руководитель проекта | *Кравченко Е.М., старший преподаватель* |
| **Описание содержания проектной работы** |  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:Продвижение в сети Instagram итальянского мебельного брэнда ArteArredo Schleret.Задачи проекта:- мониторинг конкурентов;- создание «имиджа» брэнда;- составление контент-плана, включая подготовку публикаций;- использование бесплатных методов продвижения;- рекламные кампании (таргетированная реклама);- привлечение подписчиков;- анализ статистики.  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Проведение конкурентного анализа.
2. Работа над созданием брэнда сегмента luxury.
3. Составление контент-плана и подготовка публикаций на английском и русском языках.
4. Продвижение в сети Instragram.
5. Планирование и проведение рекламных кампаний.
6. Обновление блога мебельной фабрики ArteArredo Schleret в сети Instagram (4-6 раз в неделю).
 |
| Сроки реализации проекта | *21.08.2017 – 23.04.2018* |
| Количество кредитов | *3 кредита* |
| Тип занятости студента | *удаленная* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *3 часа* |
| Вид проектной деятельности |  |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Владение английским языком Upper Intermediate**Умение хорошо излагать собственные мысли**Креативность и творческое мышление**Знание основ экономической психологии / психологии потребления / маркетинга* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Увеличение количества подписчиков на блог мебельной фабрики ArteArredo Schleret в сети Instragram* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | 1. *Результаты мониторинга конкурентов (в соответствии с формой).*
2. *Контент-план с публикациями для блога.*
3. *Анализ статистики блога.*

*Формула для расчета итоговой оценки:**(1)\*0,2+(2)\*0,3+(3)\*0,5* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *8000-10000 подписчиков на блог мебельной фабрики ArteArredo Schleret в Instagram.*  |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Предпочтение отдается студентам:**- с владением английским языком выше Upper Intermediate;**-ОП медиакоммуникации и реклама и связи с общественностью, дизайн;**- 4 курс.* |
| Образовательные программы | *Психология, социология, медиакоммуникации, реклама и связи с общественностью, дизайн, курсы с 3 по 4* |
| Территория | *Армянский пер., 4, стр. 2. Департамент психологии.* |