**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Организация мероприятий и разработка промо материалов для Школы финансов |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов факультета экономических наук |
| Руководитель проекта | Ивашковская Ирина Васильевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | 1. Помощь в организации и проведении конференций, круглых столов, workshop, научных семинаров, проводимых Школой финансов факультета экономических наук. 2. Разработка дизайна афиш, баннеров и макетов писем + верстка.   По итогам проведенных мероприятий у лучших студентов есть возможность получить письменную благодарность от имени руководителя Школы Финансов Ивашковской Ирины Васильевны. |
| Цель и задачи проекта | Цель:  - помощь в подготовке и проведении мероприятий в течение учебного года (от 10 до 80 чел.);  - создание постоянной команды для сопровождения мероприятий Школы финансов;  -разработать дизайн афиш, макетов рассылок и дайджестов.    Задачи:  - организация и проведение рассылки приглашений к участию;  -помощь в поиске и обработке необходимой информации (контактов, материалов и т.д.);  -сопровождение мероприятий (встреча и регистрация участников, подготовка помещений, контроль тайминга и т.п.);  -подготовка информационных материалов для сайта Школы;  -разработка дизайна афиш, макета рассылок и дайджестов, верстка буклетов. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Проект позволит улучшить организационные, коммуникативные навыки (softskills), навыки командной работы, а также создать, дополнить портфолио работ (для дизайнера). |
| Сроки реализации проекта | С 10.09.2017 по 10.06.2018 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | После каждого мероприятия составляется отчет по результатам работы участника. По итогам выводится средняя оценка. |
| Тип занятости студента | Частичная |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 2-3 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный и групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | -студенты 2-3 курса  -ответственность  -добросовестность  -для дизайнера и/или верстальщика: желательно иметь примеры творческих работ  -грамотная устная и письменная речь;  -интерес к проведению и участию в академических и прикладных мероприятиях;  -навыки работы с техникой или стремление их приобрести. |
| Планируемые результаты проекта | Участие в организации и проведении мероприятий (всего около 15-20 мероприятий в течение года).  Разработка дизайна/стиля промо материалов для каждой серии мероприятий. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет по результатам каждого мероприятия |
| Критерии оценивания результатов проекта | Учитываются:  -участие в 80% мероприятий (за искл. тех, что попадают на период сессии, болезни);  -оперативность и точность при выполнении поручений, активность и уровень инициативности, проявленные в процессе подготовительной работы и непосредственно на мероприятии;  -по творческим задачам – утверждение макета/дизайна руководителем подразделения. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта работы на мероприятиях или большое желание его получить |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП « Экономика» и «Экономика и статистика», «Журналистика», «Дизайн», «Медиакоммуникации» |
| Территория | *Шаболовка, 26* |