**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | исследовательский |
| Название проекта | Адаптация к информационной перегрузке: практики использования медиа и форматы медиа-контента |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникации, медиа и дизайна, департамент медиа |
| Руководитель проекта | Чумакова Варвара Павловна |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект предполагает работу по двум основным направлениям.  Первое - сбор глубинных интервью о том, как жители России разных возрастов, социальных статусов и профессий переживают информационную перегрузку, воспринимают ее, относятся к ней, и какие практики по адаптации к ней используют в своей обыденной жизни, учебе, работе и т.д.  Помимо этого в рамках этого направления предполагается более антропологическая часть, связанная с длительным включенным  наблюдением за использованием медиа.  Второе - культурологический анализ развития существующих медийных форматов представления контента, преимущественно цифровых, на предмет того, как в них проявляется приспособление к информационной перегрузке медиасреды. |
| **Цель и задачи проекта** | * выявить и систематизировать разнообразные практики адаптации к информационной перегрузке * выявить и систематизировать способы адаптации медийного контента к информационной перегрузке в медиасреде (форматы, приемы и т.д.) |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * глубинные интервью * включенное наблюдение * анализ контента |
| Сроки реализации проекта | 01.09.2017 – 01.06.2018 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | удаленный |
| Интенсивность (часы в неделю) | 3 |
| Вид проектной деятельности | коллективный |
| Требования к студентам, участникам проекта | дисциплинированность, умение свободно и творчески мыслить, интерес к людям, стремление понять другого |
| **Планируемые результаты проекта** | На уровне работы с методами студенты научатся разрабатывать гайды для полуструктурированных глубинных интервью и проводить их, разрабатывать протоколы наблюдения и проводить его, разрабатывать инструментарий для анализа контента и проводить его.  Содержательно проект позволит углубить имеющиеся в науке представления об информационной перегрузке, ее восприятии  жителями России и практиках использования и потребления медиа. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Оценивается 1) вклад студента в сбор эмпирического материала (количество и качестве проведенных интервью, собранных наблюдений и проанализированного контента); 2) анализ собранного материала (рефлексия, проделанные обобщения). Формально первый критерий измеряется количеством принятых от студента материалов. Второй критерий предполагает, что студенты готовят аналитические тексты индивидуально или в группе из нескольких человек. Также приветствуется участие в профильных конференциях с докладами и написание статей в академические журналы (что может быть зачтено вместо отчета). |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Кредиты начисляются руководителем проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Студенты будут обучаться навыкам проведения интервью, наблюдений и анализа контента, но в случае, если будет большое количество заявок, то будут отобраны те, у кого уже имеется опыт проведения вышеперечисленного. |
| Образовательные программы | “Журналистика”, “Медиакоммуникации”, “Социология”, “Политология”, “Культурология”, “Психология” и другие при желании |
| Территория | Москва и МО, НИУ ВШЭ |