**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | исследовательский |
| Название проекта | Адаптация к информационной перегрузке: между человеком и машиной |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет психологии |
| Руководитель проекта | Паукова Анна Борисовна |
| **Описание содержания проектной работы** | Работа в основном аналитическая, предполагающая обзоры и систематизацию источников (интернет-сайты, журнальные статьи, инстаграм, книги и пр), посвященных информационной перегрузке. Кроме того, предполагается проведение интервью. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель - проанализировать тренды в адаптации человека к информационной избыточности.  Их можно представить как четыре квадранта, образуемые двумя осями:  1 ось: Человек - Машина (личные практики адаптации vs. задействование технологий (алгоритмы, фильтры, интеллектуальные ассистенты и пр)  2 ось: Погружение - Избегание (принятие информационной избыточности vs. избегание, активная фильтрация и пр)  Сбор информации будет осуществляться по направлениям:   1. Человек\Погружение - практики “прокачки” когнитивных способностей, брейн-фитнес, мультитаскинг и пр. 2. Человек\Избегание - практики неолуддизма, цифрового детокса, интернет-аскетизма 3. Машина\Погружение - системы агрегации информации 4. Машина\Избегание - системы фильтрации, “умные” агенты, алгоритмы. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * составление обзоров * проведение интервью * публичное представление научных результатов |
| Сроки реализации проекта | 01.10.2017 – 01.06.2018 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | удаленный |
| Интенсивность (часы в неделю) | 3 |
| Вид проектной деятельности | коллективный |
| Требования к студентам, участникам проекта | дисциплинированность, умение свободно и творчески мыслить, интерес к людям, аналитическое мышление, осведомленность о современных технологиях |
| **Планируемые результаты проекта** | На основе собранных данных будут разработаны сценарии взаимодействия человека с информацией, которые планируется представить в публичном пространстве (выставка, дискуссии и пр). |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Оценивается 1) вклад студента в сбор эмпирического материала (количество и качестве проведенных интервью, собранных наблюдений и проанализированного контента); 2) анализ собранного материала (рефлексия, проделанные обобщения). Формально первый критерий измеряется количеством принятых от студента материалов. Второй критерий предполагает, что студенты готовят аналитические тексты индивидуально или в группе из нескольких человек. Также приветствуется участие в профильных конференциях с докладами и написание статей в академические журналы (что может быть зачтено вместо отчета). |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Кредиты начисляются руководителем проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Рейтинг, Мотивация |
| Образовательные программы | “Журналистика”, “Медиакоммуникация”, “Социология”, “Политология”, “Культурология”, “Психология”, “Бизнес-информатика”, “Дизайн” |
| Территория | Москва и МО, НИУ ВШЭ |