**ЗАЯВКА**

**НА ПРОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ**

***(к заявке необходимо приложить программу экспедиции)***

**Название (тема) экспедиции**

|  |
| --- |
| **Изучение истории интернета в регионах** |

**География экспедиции (населенный пункт или маршрут)**

|  |
| --- |
| 1. Тюмень |

**Предполагаемые сроки проведения экспедиции (не более 2- недель)\***

|  |
| --- |
| 1. Тюмень 26 сентября – 3 октября |

\*Считаем, несмотря на то, что экспедиции должны проводиться в малых городах, данный выбор городов оправданным, так как с точки зрения тематики экспедиции вероятность того, что в малых городах можно будет найти достаточно количество полевых свидетельств и акторов, повлиявших на развитие интернета в регионе, не очень большая. В связи с этим обойтись без исследования в столицах регионов будет невозможно.

**Руководитель экспедиции (ФИО, должность, контактный тел.)**

|  |
| --- |
| Полина Владимировна Колозариди, м.н.с. Лаборатории политических исследований, +7 968 452 5919 |

**Заместитель руководителя экспедиции (ФИО, должность, контактный тел.)**

|  |
| --- |
| Ольга Сергеевна Довбыш, преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа. +7 916 521 6355 |

**Общая сметная стоимость экспедиции**

*Смета предоставляется отдельно в файле «Приложение 1\_Смета»*

|  |
| --- |
|  |

**Предполагаемое количество участников (не более 15)**

*В случае одобрения заявки заполняются соответствующие поля «Приложения 2\_Список участников». Перед выездом руководители в обязательном порядке знакомят участников экспедиции с «Правилами техники безопасности при проведении практик студентов НИУ ВШЭ»*

|  |
| --- |
| 12 в каждой экспедиции |

**Описание экспедиции:**

|  |
| --- |
| Экспедиция нацелена на изучение культурного, социального и технологического аспектов истории интернета.  Исследование включает этнографический, исторический, социологический, технологический элементы. Мы планируем изучить историю технологии, «устную историю», провести интервью, работать с документами и архивами, делать фотографии. В процессе работы участники представляют доклады по истории интернета, разным аспектам его развития (технологического, политического, социального, культурного), вместе разрабатывают методологию, проводят дебрифинги по результатам. Итогом станет мультимедийный лонгрид. |

**Цели и задачи экспедиции:**

|  |
| --- |
| Цель – выявить особенности истории интернета в конкретном месте, и паттерны его развития, повлиявшие на формирование интернета в регионе, на формирование специфических практик использования интернета в регионах, а также представить полученные результаты в виде мультимедийного проекта в местных и общероссийских медиа.  Задачи:   * изучение теоретических источников и выработка основных исследовательских вопросов; * разработка программы экспедиции в каждом регионе; * выяснение хронологии, ключевых событий и акторов истории интернета в каждом регионе * сбор эмпирических данных и анализ взаимодействия стейкхолдеров и акторов, связанных с развитием интернета * формирование выводов и подготовка текста мультимедийного проекта |

**Потребность в административной поддержке. Кратко описать, необходимы ли гарантийные письма от университета, органов власти и т.п. (образец письма от НИУ ВШЭ доступен в разделе «Документы», заполняется заявителем):**

|  |
| --- |
| Поскольку в ряде регионов могут потребоваться интервью с представителями государственных и иных организаций, такая поддержка была бы не лишней |

**Опыт проведения экспедиций у руководителя и заместителя:**

|  |
| --- |
| Руководитель:  Организовывала и проводила практики студентов в Центре изучения интернета и общества. В частности, в рамках студенческой практики сделан проект «Кто, как и зачем изучает интернет», включающий историческое исследование, работу с открытыми источниками, опросы экспертов (2014 год).  В НИУ ВШЭ руководит проектом Лаборатории политических исследований о конструировании интернета в России (2015-2017), включающий работу с документами, экспертные интервью, работу с теорией и методологией интернет-исследований.  Организатор и координатор Клуба любителей интернета и общества, неформального объединения интернет-исследователей, организатор конференций и семинаров, а также работ, включающих полевые исследования.  Заместитель руководителя:  На протяжении 5 лет занимается изучением медиа системы и медиарынков регионов России.  Имеет опыт участия в 1 научно-студенческих экспедиций в сельскую местность России (Костромская область), 1 полевого исследования в разных регионах России (Татарстан) в рамках исследовательского проекта ЦФИ, а также участие в НУГе, посвященном изучению особенностей региональных медиарынков.  Сельская экспедиция проводились в рамках проекта, поддержанного фондом Прикладных Фундаментальных Исследований НИУ ВШЭ: «Трансформация медиа в России в условиях новой коммуникационной реальности», 2012 (руководитель Качкаева А.Г.);  НУГ по изучению региональных медиарынков работал в 2015-2016 годах на базе НИУ ВШЭ, и в рамках этого проекта Довбыш О.С. выступала организатором и координатором проектам, отвечала за изучение трансформации развития медиарынков в регионах России. В рамках проекта было подготовлено 5 публикаций индивидуальных и в соавторстве и сделано несколько докладов на международных конференциях. |

**Предварительная программа экспедиции (с указанием тем для обсуждения, при возможности – указать докладчиков):**

|  |
| --- |
| * Систематизировать и обобщить теоретическую базу по истории развития интернета в России и в мире. * На основе анализа вторичных источников и имеющихся у команды экспедиции материалов систематизировать данные о контексте развития интернета в планируемом регионе экспедиции. * Подготовить для участников учебный план экспедиции, а также ридер необходимой литературы для подготовки. * В соответствии с компетенциями участников разработать и провести серию мини-лекций и семинаров.   + Предварительный список тем: *из чего состоит интернет как техника; технологическая, политическая и культурная история интернета (по отдельности в соответствии со специальностью участников); понятие multistakeholderism; роль разных акторов в развитии интернета; страновые кейсы развития интернета; альтернативные и внутренние сети.* * Провести серию методических семинаров по проведению качественного полевого исследования, в частности по изучению интернета.   + Предварительный список тем*: историческое исследование, изучение истории технологий, работа с источниками, работа с информантом: экспертное интервью, глубинное интервью, анализ источников; наблюдение и визуальный анализ как метод качественного исследования.* * Отобрать основных акторов в истории развития интернета в регионе экспедиции. * Разработать гайды экспертных и глубинных интервью с выбранными акторами, а также другую методическую документацию. * Провести интервью с акторами развития интернета в регионе экспедиции. * Провести визуальный анализ городской среды: фотографировать интернет-кафе и другие объекты, участников развития интернета, возможно - сделать видео-съёмку важных для истории интернета объектов. * Провести анализ контента и технологической реализации интернет-ресурсов, возникавших в различные периода развития интернета в регионе (ресурсов локальных сетей провайдеров, персональных сайтов, чатов, форумов и т.д.) * Провести анализ документов (нормативных актов, программ развития, публикаций, отраслевых отчетов и т.д.), отражающих развитие интернета в регионе, в частности описывающих вовлечение различных институтов, технологий, ресурсов и т.д. * Обобщить, сгруппировать, систематизировать и проанализировать собранную информацию. * Создать и опубликовать серию публицистических материалов (лонгридов, очерков, репортажей и т.д.) в федеральных и региональных СМИ (в соавторстве с журналистами региона экспедиции). |

**Образовательные и научно-исследовательские составляющие экспедиции (образовательные: лекции, семинары, мастер-классы и т.п.; научно-исследовательские: выезды, экскурсии, интервью):**

|  |
| --- |
| Образовательные:   * работа с теоретической литературой, чтение ридера и рекомендованных теоретических материалов, посвященных изучению развития интернета в России и в мире; * лекции по истории развития интернета в целом, его технологических, экономических, политических, социальных и культурных особенностях, которые привлекают исследователей в России и в мире; * семинары по методам изучения истории интернета (анализ документов, анализ контента и технологической реализации интернет-ресурсов, глубинные и экспертные интервью, наблюдение, визуальный анализ городской среды) * мастер-классы по отдельным уже реализованным кейсам   Научно-исследовательские:   * Выезды в регионы * Экскурсии в НИИ, в офисы провайдеров и т.д. * Экскурсии для проведения визуального анализа городской среды * Интервью с основными акторами развития интернета в регионе и экспертами в смежных областях |

**Целевая аудитория экспедиции (студенческие квоты):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Факультет/  департамент | Образовательная программа (бакалавриат/магистратура) | Курс | Кол-во человек | Кредиты ECTS \* |
| медиа | Бакалавриат “Медиакоммуникации”, “Журналистика” | 3 | 3 для каждой экспедиции | 4 |
| социология | Бакалавриат | 3 | 3 для каждой экспедиции | 4 |
| факультет компьютерных наук | Бакалавриат | 3 | 3 для каждой экспедиции | 4 |
| история | Бакалавриат | 3 | 3 для каждой экспедиции | 4 |

**\*Количество кредитов устанавливается в зависимости от содержания программы экспедиции, форм отчетности для студентов и не может быть более 4 ECTS)**

**Предполагаемые результаты для студентов (освоение каких-либо навыков, практическое закрепление образовательного материала и т.п.), указать предполагаемые формы отчетности студентов:**

|  |
| --- |
| Предполагаемые результаты:   1. Формирование базовых представлений об истории развития интернета и многообразии этого феномена; закрепление знаний, полученных в ходе теоретической подготовки к экспедиции 2. Освоение навыков качественного полевого исследования: участие в разработке методологии и методик, применение методов изучения истории интернета 3. Освоение навыков создания публицистических материалов в коллаборации с исследователями (компетенции в области публичной социологии и культурологии)   Формы отчетности:  Для всех участников:  а) проведенные и расшифрованные интервью с акторами развития интернета в регионе  б) собранные в городе визуальные данные, демонстрирующие развитие интернета  в) дневник наблюдения  Для социологов:  а) аналитические презентации результатов обработки интервью  Для историков:  а) перечень найденных артефактов (документов, свидетельств и т.п.)  б) аналитическая презентация источников  Для ФКН:  а) аналитические презентации по результатам исследования технических аспектов развития интернета в каждом регионе  Для медиа:  а) публицистический материал, подготовленный на основании исследования  Кроме того данные, собранные студентами в ходе экспедиции, могут быть использованы ими для написания курсовых, ВКР, магистерских диссертаций, а также докладов конференций и научно-исследовательских работ. |

**Предполагаемые результаты для преподавателей (решение образовательных задач, сбор полевых материалов для текущих исследований и т.п.):**

|  |
| --- |
| 1. отработка материала, который проходится в рамках различных курсов гуманитарной и социальной направленности (истории и теории медиа, экономики медиа, исследованию медиапроцессов и медиарынков, медиаэкологии и антропологии медиа, специфике медиа в российских регионах, специфике интернета как сложного экономического, политического, социального, культурного, технологического феномена, новейшей истории России), технических курсов про интернет-технологии (компьютерные сети, основы теории информации, архитектура аппаратных средств, программная архитектура, основы администрирования информационных систем, курсы по языкам программирования и пр.), курсов по социальной истории, регионалистике и развитию регионов и т.д. 2. сбор полевых материалов для текущих исследовательских проектов по изучению интернета как сложного феномена, специфики медиа в регионах России и отдельным феноменам интернет-среды 3. получение и/или углубление педагогического опыта по работе со студентами различных образовательных направлений |

**Если заявка подается повторно, то как были учтены замечания экспертов?**

|  |
| --- |
|  |

Руководитель экспедиции

« » 2017г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Зам. руководителя экспедиции

«\_\_\_\_» 2017 г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)