**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Студенческий коммуникационный центр «Studlife HSE»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *89854725636*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Коммуникационный центр подразделяется на несколько отделов, выполняющие следующие функции:*   1. *Консультационный.*   *Задачи: Создание коммуникационных стратегий (стратегий продвижения и PR) для крупных студенческих проектов ВШЭ;*  *Аналитика текущего восприятие проекта,* выделение целевых аудиторий, месседжей, big idea, канал коммуникации, создание контент плана и подбор KPI.   1. *Спонсорский.*   *Задачи: Поиск и взаимодействия со спонсорами и партнерами для студенческих проектов ВШЭ;*   1. *СММ.*   *Задачи: Ведение сообществ Studlife HSE в социальных медиа (вк, фб, телеграм и youtube), в том числе англоязычных;*   1. *Пресс-служба.*   *Задачи: взаимодействие с университетскими и внешними медиа*   1. *HR отдел*   *Помощь в поиске специалистов (сммщиков, фотографов, операторов, диджеев и тд) для студенческих проектов* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Развитие студенческих проектов и инициатив ВШЭ. Повышение значимости и репутации внеучебной жизни в Университете и вовлечение в нее новых людей.  Создание и развитие коммуникационных студенческих команд (участников проекта)  Задачи проекта:  - консультационная поддержка студенческих инициатив по вопросам продвижения на университетскую и внешнюю аудиторию;  - поиск партнеров и спонсоров для студенческих проектов;  - развитие университетских ресурсов, рассказывающих о внеучебной жизни (Studlife HSE);  - привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни ВШЭ |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - создание коммуникационных стратегий для студенческих проектов ВШЭ  (анализ ситуации, выделение целевых аудиторий, месседжей, big idea, канал коммуникации, создание контент плана и подбор KPI)  - взаимодействие со спонсорами  (поиск спонсоров и партнеров, переговоры)  - ведение ресурсов Studlife (SMM)  Копирайтинг, партнерское взаимодействие с другими сообществами университета и внешними, РТМ  - PR  Взаимодействие со СМИ: написание Пресс-релизов, приглашение журналистов на мероприятия  -HR  Создание базы специалистов из числа студентов Вышки, готовых участвовать в освещении мероприятия |
| Сроки реализации проекта | *25 сентября – 25 января* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить приветствуются следующие навыки:*  *Для консультационного:*  *Минимальный опыт создания контент-планов для проектов.*  *Аналитические способности*  *Для спонсорского:*  *Навыки делового письма*  *Для СММ:*  *Опыт ведения ресурсов в социальных медиа*  *Грамотный русский язык*  *Для англоязычного сообщества – свободное владение англ. яз* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Создание коммуникационных стратегий для крупнейших студенческих мероприятий. >10 Повышение вовлеченности и охвата аудитории этих мероприятий.*  *Создание базы партнеров и спонсоров студенческих организаций ВШЭ.*  *>15 студенческих проектов нашли спонсоров благодаря центру.*  *Увеличение вовлеченности и количества подписчиков страниц Studlife hse в социальных медиа >1,5 раза* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование.*  *Плюсом является указание в заявке, какая сфера коммуникационного центра интересует:*   1. *Стратегический* 2. *Спонсорский* 3. *СММ* 4. *Пресс служба* 5. *HR*   *Для СММ необходимо владение англ. языком*  *И наличие компетенций в данной сфере* |
| Образовательные программы | Бизнес-информатика   Государственное и муниципальное управление   Дизайн   Журналистика   Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Культурология   Лингвистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Управление бизнесом  Филология  Философия  Экономика  Экономика и статистика  Юриспруденция  Юриспруденция: частное право |
| Территория | *Мясницкая 18* |