**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Студенческий коммуникационный центр «Studlife HSE»* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич**89854725636**Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Коммуникационный центр подразделяется на несколько отделов, выполняющие следующие функции:* 1. *Консультационный.*

*Задачи: Создание коммуникационных стратегий (стратегий продвижения и PR) для крупных студенческих проектов ВШЭ;**Аналитика текущего восприятие проекта,* выделение целевых аудиторий, месседжей, big idea, канал коммуникации, создание контент плана и подбор KPI.1. *Спонсорский.*

*Задачи: Поиск и взаимодействия со спонсорами и партнерами для студенческих проектов ВШЭ;*1. *СММ.*

*Задачи: Ведение сообществ Studlife HSE в социальных медиа (вк, фб, телеграм и youtube), в том числе англоязычных;*1. *Пресс-служба.*

*Задачи: взаимодействие с университетскими и внешними медиа*1. *HR отдел*

*Помощь в поиске специалистов (сммщиков, фотографов, операторов, диджеев и тд) для студенческих проектов*  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: Развитие студенческих проектов и инициатив ВШЭ. Повышение значимости и репутации внеучебной жизни в Университете и вовлечение в нее новых людей.Создание и развитие коммуникационных студенческих команд (участников проекта)Задачи проекта:- консультационная поддержка студенческих инициатив по вопросам продвижения на университетскую и внешнюю аудиторию;- поиск партнеров и спонсоров для студенческих проектов;- развитие университетских ресурсов, рассказывающих о внеучебной жизни (Studlife HSE);- привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни ВШЭ |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - создание коммуникационных стратегий для студенческих проектов ВШЭ(анализ ситуации, выделение целевых аудиторий, месседжей, big idea, канал коммуникации, создание контент плана и подбор KPI)- взаимодействие со спонсорами(поиск спонсоров и партнеров, переговоры)- ведение ресурсов Studlife (SMM)Копирайтинг, партнерское взаимодействие с другими сообществами университета и внешними, РТМ- PRВзаимодействие со СМИ: написание Пресс-релизов, приглашение журналистов на мероприятия-HRСоздание базы специалистов из числа студентов Вышки, готовых участвовать в освещении мероприятия |
| Сроки реализации проекта | *25 сентября – 25 января* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить приветствуются следующие навыки:**Для консультационного:**Минимальный опыт создания контент-планов для проектов.**Аналитические способности**Для спонсорского:**Навыки делового письма* *Для СММ:**Опыт ведения ресурсов в социальных медиа**Грамотный русский язык**Для англоязычного сообщества – свободное владение англ. яз* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Создание коммуникационных стратегий для крупнейших студенческих мероприятий. >10 Повышение вовлеченности и охвата аудитории этих мероприятий.**Создание базы партнеров и спонсоров студенческих организаций ВШЭ.* *>15 студенческих проектов нашли спонсоров благодаря центру.**Увеличение вовлеченности и количества подписчиков страниц Studlife hse в социальных медиа >1,5 раза* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование.**Плюсом является указание в заявке, какая сфера коммуникационного центра интересует:*1. *Стратегический*
2. *Спонсорский*
3. *СММ*
4. *Пресс служба*
5. *HR*

*Для СММ необходимо владение англ. языком**И наличие компетенций в данной сфере* |
| Образовательные программы |  Бизнес-информатика  Государственное и муниципальное управление  Дизайн  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация Культурология  Лингвистика Маркетинг и рыночная аналитикаМедиакоммуникацииПолитологияПсихологияРеклама и связи с общественностьюСоциологияУправление бизнесомФилологияФилософияЭкономика Экономика и статистика Юриспруденция Юриспруденция: частное право |
| Территория | *Мясницкая 18* |