**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной**  |
| Название проекта | PR продвижение структурного подразделения НИУ ВШЭ – Института образования.  |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел маркетинга Института образования НИУ ВШЭ. |
| Руководитель проекта | М.Н. Петров - руководитель отдела маркетинга Института образования НИУ ВШЭ.  |
| **Описание содержания проектной работы** | Оказывать помощь специалистам отдела маркетинга в продвижении деятельности Института образования.  |
| **Цель и задачи проекта** | Под кураторством сотрудников Института образования развить у студентов навыки в области PR, обучить работе с разнообразными мультимедийными инструментами и средствами для создания положительного образ организации в сети.  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Фотосъемка SMM Создание инфографики |
| Сроки реализации проекта | Полгода (можно год).  |
| Количество кредитов | 3  |
| Тип занятости студента | Частичная  |
| Интенсивность (часы в неделю) | **От 2 до 4 часов в неделю:**Фотограф – 2 часа в неделю; SMMщик – 4 часа в неделю;Инфографика – 3 часа в неделю.  |
| Вид проектной деятельности |  |
| Требования к студентам, участникам проекта | Иметь хорошие навыки в необходимых областях (фотография, SMM, инфографика).  |
| **Планируемые результаты проекта** | Увеличение посещаемости страниц портала Института образования, рост количества участников групп в социальных сетях и увеличение их активности (В контакте, Facebook).  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Еженедельный отчет о проделанной работе.  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Анализ страниц в социальных сетях и портала Института образования.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 места:1 фотограф;1 SMMщик;1 человек, ответственный за инфорграфику.  |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Портфолио и собеседование  |
| Образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, дизайн |
| Территория | Потаповский переулок, д. 16, стр. 10 и другие здания НИУ ВШЭ  |