**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | PR продвижение структурного подразделения НИУ ВШЭ – Института образования. |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел маркетинга Института образования НИУ ВШЭ. |
| Руководитель проекта | М.Н. Петров - руководитель отдела маркетинга  Института образования НИУ ВШЭ. |
| **Описание содержания проектной работы** | Оказывать помощь специалистам отдела маркетинга в продвижении деятельности Института образования. |
| **Цель и задачи проекта** | Под кураторством сотрудников Института образования развить у студентов навыки в области PR, обучить работе с разнообразными мультимедийными инструментами и средствами для создания положительного образ организации в сети. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Фотосъемка  SMM  Создание инфографики |
| Сроки реализации проекта | Полгода (можно год). |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Частичная |
| Интенсивность (часы в неделю) | **От 2 до 4 часов в неделю:**  Фотограф – 2 часа в неделю;  SMMщик – 4 часа в неделю;  Инфографика – 3 часа в неделю. |
| Вид проектной деятельности |  |
| Требования к студентам, участникам проекта | Иметь хорошие навыки в необходимых областях (фотография, SMM, инфографика). |
| **Планируемые результаты проекта** | Увеличение посещаемости страниц портала Института образования, рост количества участников групп в социальных сетях и увеличение их активности (В контакте, Facebook). |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Еженедельный отчет о проделанной работе. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Анализ страниц в социальных сетях и портала Института образования. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 места:  1 фотограф;  1 SMMщик;  1 человек, ответственный за инфорграфику. |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Портфолио и собеседование |
| Образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,  Реклама и связи с общественностью, дизайн |
| Территория | Потаповский переулок, д. 16, стр. 10 и другие здания НИУ ВШЭ |