**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Помощь в наполнение сайта и соц. страниц Института образования НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел маркетинга Института образования НИУ ВШЭ. |
| Руководитель проекта | М.Н. Петров - руководитель отдела маркетинга  Института образования НИУ ВШЭ. |
| **Описание содержания проектной работы** | Посещение мероприятий, проводимых Институтом образования НИУ ВШЭ, с целью написания статей для портала и социальных сетей. |
| **Цель и задачи проекта** | Освещение значимых событий, которые проводит Институт образования НИУ ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Ознакомление с деятельностью Института образования, быть в курсе происходящих мероприятий, написание статей после их посещения. |
| Сроки реализации проекта | Полгода (можно год). |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Частичная. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделю. |
| Вид проектной деятельности | Оперативно писать статьи для портала Института образования НИУ ВШЭ. |
| Требования к студентам, участникам проекта | Уметь писать статьи в короткий срок. |
| **Планируемые результаты проекта** | Развитие навыков написания статей о научных новостях доступным языком для широкой публики. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Еженедельный отчет о проделанной работе. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Анализ предоставленных статей для портала. |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 (работают по согласованному между собой графику). |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Оценка имеющихся работ (статей) и собеседование. |
| Образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Филология,  Реклама и связи с общественностью. |
| Территория | Потаповский переулок, д. 16, стр. 10 и другие здания НИУ ВШЭ |