**Проектное предложение ПУЛ образовательной и молодежной журналистики**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Почему в наших школах скучно учиться?* |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория образовательной и молодежной журналистики факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Милкус Александр Борисович* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Проведение исследования путем опроса, проведение открытой дискуссии с экспертами*  |
| **Цель и задачи проекта** | Организовать максимально возможное количество публикаций в СМИ на тему совершенствования современной образовательной среды в общеобразовательных учебных заведениях |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Отработка навыков проведения опросов, организации мероприятий, публикаций в печатных СМИ и сюжетов для ТВ и соцсетей |
| Сроки реализации проекта | *10.09-10.11 2017 года* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Удаленный* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *краткосрочный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Активность, обязательность. Для дизайнеров — владение современными дизайнерскими программами. Для социологов — понимание методики репрезентативного опроса* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Максимально возможное количество публикаций в СМИ* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Для журналистов — публикации, видеоматериалы, сюжеты для ТВ, программы на радио. Для социологов — результаты опроса. Для дизайнеров — выполнение презентации и оформление проекта. Для коммуникаторов — организация и проведения мероприятия (открытой дискуссии)* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Выполнение программы проекта, качество публикаций, эффективность распространенных материалов* |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Желание участвовать в проекте, креативность, активность.* |
| Образовательные программы | *Медиакоммуникации, Дизайн, Журналистика, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Философия* |
| Территория | *удаленная* |