**ЗАЯВКА НА ПРОЕКТ**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | 5 сентября 2017 г. |

**Тема проекта:** Сопровождение позиционирования деятельности Центра образовательного права на русском и английском языке

**Автор:** Янкевич Семён Васильевич, канд. юрид. наук, директор Центра образовательного права Института образования НИУ ВШЭ

**Цели и задачи проекта (для студентов):** развитие навыков перевода, в том числе перевода юридических и публицистических текстов, развитие навыков подготовки текстов и материалов для позиционирования: информационных сообщений, презентаций, буклетов, инфографики.

**Описание проекта:**

Центр образовательного права является международным центром НИУ ВШЭ. Наша цель – стать центром компетенций в международном и сравнительном образовательном праве и политике. Для того чтобы результаты деятельности центра были доступны широкой публике, в том числе и в зарубежных странах, Центру необходимо грамотное позиционирование. В рамках этого позиционирования предполагается выполнение следующих видов работ: подготовка кратких обзорных заметок на английском языке по результатам деятельности Центра для размещения на его официальной странице, подготовка информационного буклета для презентации Центра на английском языке, подготовка презентаций и инфографики, отражающей результаты деятельности Центра. Основная Цель подготовки данных материалов – в доступной и интересной форме представить результаты своей работы для зарубежных экспертов в образовании и популяризировать результаты научных изысканий.

**Предполагаемый состав участников:** студент 3, 4 курса факультета  [бизнеса и менеджмента](https://bm.hse.ru/), факультета коммуникаций, медиа и дизайна, факультета гуманитарных наук

**Срок реализации проекта:** 1 октября 2017 г. – 31 мая 2018 г.

**Планируемая рабочая нагрузка:** 32 рабочие недели, около 1,5 часов в неделю. Объем нагрузки: 2 зачетные единицы. Режим работы: удаленный.

**Объем работы на одного студента:** подготовка кратких обзорных заметок на английском языке по результатам деятельности Центра для размещения на его официальной странице (раз в 2 недели), подготовка информационного буклета для презентации Центра на английском языке (однократно), включающая содержательную и организационную подготовку, подготовка презентаций и инфографики, отражающей результаты деятельности Центра (раз в три недели).

**Ожидаемый результат:** англоязычный буклет Центра, 17 коротких аналитических заметок о деятельности Центра, 11 презентаций или иных материалов, содержащих инфографику, отражающих результаты деятельности Центра.