**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Семиотический анализ предпочтений молодых людей в возрасте 14-24 лет* |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра маркетинга фирмы школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента |
| Руководитель проекта | *Лебедев Александр Валерьевич* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Качественное исследование видео/фото/аудио и текстовых материалов. Просмотр актуальных (на основе имеющейся статистики) СМИ, блогеров, инстаграммеров, ютьюберов и т.д.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Поиск устаревающих, доминантных и развивающихся кодов.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Семиотический анализ информации, отбор важного из неважного, поиск аналогий в разных источниках |
| Сроки реализации проекта | *19.09.17-05.10.17* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *удаленно* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *12* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная работа* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Внимательность, любопытство, интерес к качественным исследованиям, знакомство с молодежной культурой* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Составление списка семиотических кодов, ответ на вопрос: как кодируется успех в СМИ ориентированных на современную молодежь* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Презентация для чтения, с указанием найденных, на разных платформах, кодов и аналогий* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 1. *Глубина анализа (количество и распространённость проанализированных источников)*
2. *Полнота анализа (кросс-платформенность)*
3. *Оформление результатов (аккуратность и ценность представленных результатов)*
 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Подтверждённый интерес к качественным исследованиям, образовательный бекграунд в области культурологии, психологии, социологии, маркетинга* |
| Образовательные программы | *ОП «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Менеджмент», «Юриспруденция», «История», «История искусств», «Культурология», «Филология», «Философия», «Политология», «Психология», «Социология»* |
| Территория | *Мясницкая, 9/11* |