**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Social challenge\** |
| Заказчик | Центр социальных проектов «Молодежный интеллектуальный ресурс»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Ст. преподаватель НИУ ВШЭ, Погодина Римма Игоревна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Реализация проекта осуществляется в рамках межвузовского конкурса «Вызов принят!»Студенты объединяются в проектную команду, состоящих из стратегов и креаторов для создания видеопродукта по теме «Social challenge»Реализация включает в себя:1. Регистрация в группе конкурса (ВКонтакте)2. Создание «визитки» команды 3. Разработка challenge-активности для команд-конкурентов.4. Реализация challenge-активности от команды-конкурента5. Создание видеоотчета реализованного задания (challenge) для оценки экспертов в категориях:- Лучшая идея challenge-активности- Лучшая реализация challenge-активности6. Участие в флеш-мобе в рамках «Дня работника рекламы» (23 октября)  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – поиск новых форм «ответов» на социальные вызовы в молодежной среде, преодоление инертного мышления, направление социальной активности молодежи в позитивное русло. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Разработка и реализация Social challenge в рамках межвузовского конкурса «Вызов принят!»  |
| Сроки реализации проекта | *18 сентября – 27 ноября 2017 года* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удалённая самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение работать в команде, ответственность, грамотность, базовые знания в области создания видеоконтента, навыки съемки и монтажа, креативность.*  |
| **Планируемые результаты проекта** | В результате студентами будет реализован Social challenge, который носит социально одобряемое действие, а также видеоролик-для межвузовского конкурса «Вызов принят»  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Индивидуальный отчёт студента о проделанной работе и достигнутых результатах. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Итоговая оценка за проект формируется следующим образом:*Орезульт = 0,1\* Офлешмоб+ 0,5 \*·Озадания + 0,2\* Оотчет**Офлешмоб* – участие в итоговом мероприятии в рамках «Дня работника рекламы» (октябрь, дата уточняется). *Озадания* – оценка за каждый этап работы над проектом *Оотчет* – оценка за индивидуальный итоговый отчёт и презентацию результатов работы на зачёте. Выставляется руководителем проекта каждому студенту в индивидуальном порядке. Пересдача неудовлетворительной оценки не предусмотрена. Возможна пересдача в случае неявки на зачёт по болезни при наличии справки. |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | В случае большого количества заявок предпочтение отдаётся студентам с опытом участия в коммуникационных проектах (работа, стажировка, студенческие инициативы, волонтёрская деятельность) и более высоким академическим рейтингом. |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью»* |
| Территория | **Департамент интегрированных коммуникаций** (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). **Российский государственный гуманитарный университет (**Москва, Миусская площадь, 6) |

*\* Social challenge – социальный вызов – пространство возможностей Личности для возможных изменений социальной действительности (явлений, процессов), предполагающих конкретизацию, разработку, изменение чего-либо определённого в себе ©*