**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Бриф-лаборатория (осень)* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *Старший преподаватель НИУ ВШЭ, Погодина Римма Игоревна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Построение индивидуальной профессиональной траектории студента – специалиста в области маркетинговых и интегрированных коммуникаций как участника отраслевых фестивалей, конкурсов и кейс-турниров. Реализация проекта включает в себя:1. Выбор конкурса, входящего в рейтинг креативности YOUNG ADPEAK2. Брифинг и де-брифинг по проекту3. Разработка стратегии и творческой концепции по конкурсному брифу 4. Разработка и создание коммуникационного продукта5. Подготовка конкурсной документации для участия в конкурсе (заявка, презентация и т.д.)6. Защита проекта |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – участие в отраслевых конкурсах и фестивалях с целью формирования индивидуального рейтинга креативности студента. Задачи проекта: работа по брифу Клиента, разработка коммуникационного продукта по брифу, презентация и защита идеи перед Клиентом.  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Разработка стратегии коммуникационного продукта по конкурсному брифу отраслевого фестиваля/конкурса/кейс-турнира |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2017 года – 31 декабря 2017 года* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удалённая самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *базовые знания в области рекламы и связей с общественностью, креативность, логика, знание основ аналитической и исследовательской деятельности в области рекламы и связей с общественностью, презентационные навыки* |
| **Планируемые результаты проекта** | В результате проекта студентами будет разработан индивидуальный творческий проект в области маркетинговых и интегрированных коммуникаций, который будет представлен на экспертизу ведущим специалистам отрасли. Победа, а также участие в конкурсах, входящих в рейтинг креативности YOUNG ADPEAK дает возможность студентам получить индивидуальный балл креативности в едином рейтинге креативности студентов по направлению «Реклама и связи с общественностью». |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | * Групповой (до 2-х участников) или индивидуальный проект по конкурному брифу (по выбору студента) – формат презентация, включающая сам продукт.
* Индивидуальное достижение (диплом победителя, диплом I, II, III степени, специальный диплом, шорт-лист и т.д.)
 |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Итоговая оценка за проект формируется следующим образом:*Орезульт = 0,5\* Опроект + 0,3 \*·Опрезентация + 0,2\* Оиндивидуальное достижение**Опроект* – оценка за разработку стратегии и концепции коммуникационного проекта.*Оотчёт* – оценка за подготовку итоговой презентации и заявочных документов для защиты проекта перед экспертам. *Оотзыв* – индивидуальное достижение – результаты конкурса – оценка экспертов, подтвержденная документом (сертификат, диплом и т.п.). Пересдача неудовлетворительной оценки не предусмотрена. Возможна пересдача в случае неявки на зачёт по болезни при наличии справки. |
| Количество вакантных мест на проекте | *12* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации», «Маркетинг»* |
| Территория | Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). Возможны выездные совещания и мероприятия. |