**Задание для отбора**

**на проект «Фармацевтическое право».**

***Вы можете сделать одно любое задание из предложенных ниже на Ваш выбор.***

***Задание нужно отправить на*** [***hsepharmlaw@yandex.ru***](mailto:hsepharmlaw@yandex.ru) ***в срок до 08.10.2017***

**№1.** Компания «СуперЛек» в рамках лонча (запуска) линейки биологически активных добавок «СуперСкин» собирается запустить на ТВ рекламный ролик следующего содержания:

«Человек в белых брюках и белой рубашке говорит – «Я профессиональный косметолог, всегда советую своим клиентам Суперскин. На заднем фоне проходит девушка и молодой человек 14-15 лет, один из них говорит – «У меня были на лице покраснения и прыщи, Суперскин убрал их за неделю! Если у тебя нет Суперскина – ты отстой!». Закадровый голос говорит: « Суперскин сделает ваше лицо красивым и чистым!».

Дайте правовую оценку маркетинговому мероприятию. Ответ не должен превышать 2 000 т. з. с пробелами

**№ 2.** Вы являетесь производителем лекарственных средств «Vyshka Pharmaceuticals». Вы принимаете решение о выводе лекарственных средств на рынок Российской Федерации. Для прохождения клинических испытаний ноотропа, улучшающего память, необходимо три года и 100 миллионов рублей. Для прохождения клинических испытаний дженерика Виагры нужно 1.5 года и 15 миллионов рублей. Для прохождения клинических испытаний БАД от геморроя нужно 0.5 года и 5 миллионов рублей. Известно, что действующее вещество ноотропа защищено патентом. Также известно, что вы хотели бы получить от препарата не менее 0.5 миллиарда рублей к концу третьего года продаж.

На рынок можно вывести один препарат. Напишите пожалуйста, какой препарат вы хотите вывести, почему, и как вы его будете промотировать. Ответ не должен превышать 2 000 т. з. с пробелами

**№ 3.** Напишите эссе до 2 500 т. з. с пробелами на тему «Государственное регулирование на цены лекарственных средств – за, против и как определить справедливую стоимость?»