**Аннотация проекта «Создание контента для студенческого интернет-портала Hit.media»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Контент-менеджмент сайта Hit.Media* |
| Подразделение инициатор проекта | ОП Журналистика ФКМД |
| Руководитель проекта | * *Гурьянов Владимир Викторович, внештатный преподаватель Департамента медиа ФКМД*
 |
| **Описание содержания проектной работы** | Написание актуальных информационных материалов и размещение их на портале Hit.Media с помощью CMS WordPress.Требуется грамотность, умение чётко излагать мысли, владение системой управления контентом (редакторским интерфейсом). |
| **Цель и задачи проекта** | Повышение качества контента, создаваемого участниками проекта Hit.Media.  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Редактирование текстов, обработка фотоматериалов, управление контентом сайта. |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2017 г. – 30 мая 2018 г.* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *В основном удалённая работа плюс участие в координационных совещаниях по проекту.* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *Сервисный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Абсолютная грамотность, чувство стиля, умение перефразировать чужой текст. Владение графическими пакетами (Adobe Photoshop). Желателен навык работы с системами управления контентом (CMS).* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Постоянное пополнение сайта новыми статьями (объёмные показатели задаются руководителем проекта). Регулярное обновление главной страницы.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Студенты заполняют отчётную таблицу с данными по написанным и занесённым на сайт материалам.*  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Количественные и качественные показатели определяет руководитель проекта.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Предпочтение отдаётся имеющим портофолио текстов и навыки работы с фоторедактором и CMS.* |
| Образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации, Дизайн* |
| Территория | *Факультет коммуникации, медиа и дизайна (Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5).* |