**Проектное предложение «Разработка рекламной компании для молочной фабрики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка рекламной кампании для торговых точек молочной фабрики* |
| Заказчик проекта | *ОАО Племзавод Октябрьский (производство молока и молочной продукции, фермерское хозяйство)*  [*http://www.okmilk.ru/company/*](http://www.okmilk.ru/company/) |
| Руководитель проекта | *Калгина Татьяна Геннадьевна, доцент кафедры «Общего и стратегического менеджмента»,*  *Финансовый консультант ОАО Племзавод Октябрьский*  *89296573188, tkalgina@inbox.ru* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *Ознакомление с продукцией Племзавода Октябрьский, анализ рынка, определение целей рекламы на основе выбранной стратегии, выбор средств и исполнителей, формирование рекламного бюджета, предварительные испытания* |
| Предложения Цель и задачи проекта | **1-я, 2-я недели** 09.10.-22.10  **Цель** – понять особенности рекламируемой продукции и целевой аудитории.  **Задачи:** изучение ассортимента и состава продукции Племзавода Октябрьский, изучение потребителей.  **3-я, 4-я недели** 23.10-05.11  **Цель –** анализ рынка  **Задачи:** анализ тенденций, динамика, сегментация  **5-я, 6 недели** 06.11-19.11  **Цель** – изучение теоретических аспектов рекламной кампании  **Задачи:** разобраться с определениями, классификацией и этапами рекламных кампаний  **7-я, 8 недели** 20.11-03.12  **Цель –** определение целей рекламной кампании  **Задачи:** сформулировать цели рекламной кампании на основе выбранной маркетинговой стратегии  **8-я, 9-я недели** 04.12.-17.12  **Цель**- выбор средств распространения рекламы  **Задачи:** сформулировать предложение о видах рекламы, их конкретном воплощении и последовательности  **10-я ,11-я недели** 18.12-24.12,  15.01.2018- 28.01.2018  **Цель** – разработка рекламного бюджета  **Задачи:** определить стоимость предложенных рекламных мероприятий, выяснить возможности фирмы в финансировании рекламы и сбалансировать это в рекламном бюджете  **12-я неделя** 29.01.2018-04.02.2018  **Цель** – подготовка итогового отчёта  **Задачи:** - подготовить отчёт о проделанной работе и презентацию для выступления |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Аналитическое изучение разработки рекламной кампании. Практическое применение разработанных предложений |
| Сроки реализации проекта | *09.10.17-04.02.18* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Тип занятости студента | *На дому и в организации* |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *3-4 часа* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Желание работать в данном направлении. Знание основ маркетинга и рекламной деятельности* |
| Планируемые результаты проекта | *Проект заканчивается разработкой рекламной кампании для торговых точек ОАО Племзавода Октябрьский* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Результат работы по проекту заканчивается подробным отчётом и презентацией.* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Обоснованность представленных результатов, возможность их применения в практической деятельности* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Успеваемость студента* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Управление бизнесом* |
| Территория | *Москва, Кирпичная ул., 33* |