**Проект «Московский музей рекламы: исследование мирового опыта»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Опыт создания и функционирования музеев рекламы в России и за рубежом* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций ФКМД НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта |  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Поиск информации о музеях рекламы в России и за рубежом, систематизация информации, обобщение практик, анализ успешности различных музейных проектов в этой области* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:Создание информационной базы для разработки проекта «Интернет-музей рекламы».Задачи проекта:* поиск информации о музеях рекламы в России и за рубежом;
* систематизация информации об аналогичных музейных проектах;
* обобщение музейных практик в данной предметной области;
* анализ полученных результатов
* различных музейных проектов в этой области

  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. *Поиск информации по теме*.
2. Создание информационной базы для проведения анализа существующих практик создания и функционирования музеев рекламы.
3. Анализ существующих способов продвижения подобного рода музеев
4. Опрос экспертов.
5. Опрос потенциальных пользователей.
6. Аналитическая работа.
 |
| Сроки реализации проекта | *01.11.2017 – 28.02.2018* |
| Количество кредитов | *4 кредита* |
| Тип занятости студента | *Смешанная (удаленная самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 часов (2 часа аудиторной, 4 часа – удаленной – самостоятельной работы)* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной проект* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Владение иностранным языком Upper Intermediate**Навыки поиска иноязочной информации в интернете**Навыки работы с информацией**Навыки социологических исследований**Знание основ информационно-аналитической работы**Знание основ маркетинговых коммуникаций (история, психология)* *Знание и интерес к музейному делу* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Аналитический отчет и проектное предложение*  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | 1. *Аналитический отчет по существующим практикам создания и функционирования музеев рекламы.*
2. *Проектные предложения по созданию аналогичного музея в Москве.*
3. *Обощение и систематизация результатов социологических исследований:*

*(1)\*0,4+(2)\*0,2+(3)\*0,4* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Экспертная оценка* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20 человек (5 проектных групп по 4 человека)* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Предпочтение отдается студентам:**- с владением иностранным языком выше Upper Intermediate;**-ОП реклама и связи с общественностью, иностранные языки и межкультурные коммуникации, международные отношения**- 1-3 курсы.* |
| Образовательные программы | *ОП реклама и связи с общественностью, иностранные языки и межкультурные коммуникации, международные отношения 1-3 курсы* |
| Территория | *Малый Трехсвятительский пер., 8, стр. 1, к. 2. Департамент интегрированных коммуникаций.* |