**Проект «Московский музей рекламы: исследование мирового опыта»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Опыт создания и функционирования музеев рекламы в России и за рубежом* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций ФКМД НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта |  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Поиск информации о музеях рекламы в России и за рубежом, систематизация информации, обобщение практик, анализ успешности различных музейных проектов в этой области* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Создание информационной базы для разработки проекта «Интернет-музей рекламы».  Задачи проекта:   * поиск информации о музеях рекламы в России и за рубежом; * систематизация информации об аналогичных музейных проектах; * обобщение музейных практик в данной предметной области; * анализ полученных результатов * различных музейных проектов в этой области |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. *Поиск информации по теме*. 2. Создание информационной базы для проведения анализа существующих практик создания и функционирования музеев рекламы. 3. Анализ существующих способов продвижения подобного рода музеев 4. Опрос экспертов. 5. Опрос потенциальных пользователей. 6. Аналитическая работа. |
| Сроки реализации проекта | *01.11.2017 – 28.02.2018* |
| Количество кредитов | *4 кредита* |
| Тип занятости студента | *Смешанная (удаленная самостоятельная работа над проектом и работа на месте)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 часов (2 часа аудиторной, 4 часа – удаленной – самостоятельной работы)* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной проект* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Владение иностранным языком Upper Intermediate*  *Навыки поиска иноязочной информации в интернете*  *Навыки работы с информацией*  *Навыки социологических исследований*  *Знание основ информационно-аналитической работы*  *Знание основ маркетинговых коммуникаций (история, психология)*  *Знание и интерес к музейному делу* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Аналитический отчет и проектное предложение* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | 1. *Аналитический отчет по существующим практикам создания и функционирования музеев рекламы.* 2. *Проектные предложения по созданию аналогичного музея в Москве.* 3. *Обощение и систематизация результатов социологических исследований:*   *(1)\*0,4+(2)\*0,2+(3)\*0,4* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Экспертная оценка* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20 человек (5 проектных групп по 4 человека)* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Предпочтение отдается студентам:*  *- с владением иностранным языком выше Upper Intermediate;*  *-ОП реклама и связи с общественностью, иностранные языки и межкультурные коммуникации, международные отношения*  *- 1-3 курсы.* |
| Образовательные программы | *ОП реклама и связи с общественностью, иностранные языки и межкультурные коммуникации, международные отношения 1-3 курсы* |
| Территория | *Малый Трехсвятительский пер., 8, стр. 1, к. 2. Департамент интегрированных коммуникаций.* |