**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *YouTube Voices: темы, виральность и влияние на современную молодежь* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент интегрированных коммуникаций* |
| Руководитель проекта | *Соловьева О.Г.* |
| Подробное описание содержания проектной работы | Исследование планируется провести в несколько этапов:  1 этап: разработка методологии: анализ научных источников, разработка инструментария эмпирического исследования  2 этап: отбор YouTube каналов, согласно разработанным критериям анализа  3 этап: кодировка контента и комментариев  4 этап: проведение фокус-групп и интервью с представителями ЦА выбранных каналов  5 этап: обработка собранных данных, подведение результатов |
| Цель и задачи проекта | Провести исследование дискурса популярных русскоязычных YouTube каналов и их влияние на молодежь |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * Разработка инструментария исследования * Проведение контент-анализа, обработка данных в SPSS * Проведение фокус-групп и интервью |
| Сроки реализации проекта | *30 октября – 1 июня 2017* |
| Количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Аналитическая записка по итогам собранных материалов и обработки данных* |
| Тип занятости студента | *Сбор данных онлайн, работа на месте* |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *Групповой* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *2-4 курс бакалавриата* |
| Планируемые результаты проекта | *Написание научной статьи по теме, выступление с докладом на конференции* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *На выбор:*  *Написание аналитической записки по итогам сбора данных;*  *Написание эссе по одному из выбранных направлений исследования* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Обоснованность и аргументированность тезисов представляемых результатов, владение терминологией и методами исследования* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование с руководителем проекта* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Реклама и связи с общественностью* |
| Территория | *Москва* |