**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Instafoodpassion – Интернет СМИ о лучших заведениях Москвы* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта студент 3 курса образовательной программы «Менеджмент» Лазарева Любовь Максимовна* |
| **Описание содержания проектной работы** | *1)Это блог в социальной сети Instagram, который читают более 77.000 человек;**(https://www.instagram.com/instafoodpassion/?hl=ru ). В блоге вы можете найти рецензии на московские рестораны и кафе. Выделяются задачи, цели и пути их достижения.**2)Существует сайт: instafoodpassion.ru, для которого так же поставлены определенные цели и задачи.**4)Телеграм-канал:* [*https://t.me/instafoodpassion*](https://t.me/instafoodpassion)*3) Ведется разработка приложения* *Сайт и блог являются развлекательной и познавательной интернет-платформой для поиска ресторана или кафе, соответствующего пожеланиям пользователя.*  |
| **Цель и задачи проекта** | 1. Работа над инстаграм-аккаунтом. Целями этой работы являются: а) Увеличение количества подписчиков с 77 тыс. до 90 тыс. в период с 1 ноября до 1 апреля. Задачи: а) Размещение рекламы в различных социальных сетях, распространение информации о проводимых в рамках проекта мастер-классах, работа над альтернативными вариантами размещения рекламы. б) Регулярное размещение тематических постов с целью привлечения подписчиков. в) Проведение различных конкурсов совместно с ресторанами и кафе для привлечения аудитории.
2. Работа над сайтом. Целями этой работы являются: а) Полностью заполнить информацию о каждом существующем на сайте ресторане. б) Увеличение базы ресторанов с 200до 240 в период с 1 октября по 1 апреля. Задачи: а) Постоянный мониторинг сайта, загрузка новых ресторанных обзоров и обновление старых. б) Работа над автоматизацией оповещений и уведомлений обновлений.
3. Постоянный поиск и обзвон потенциальных клиентов (ресторанов) (как правило, это не менее 2-3 обзоров в неделю). г) Осуществление рекламы сайта в социальной сети Instagram. (не менее 2 -ух упоминаний в месяц).
4. Работа над проведением кулинарных мастер-классов. Проведение 8-ми мастер-классов в период с 1 октября по 1 апреля. Целями этой работы являются: а) Получение прибыли б) Проведение серии мастер- классов с целью привлечения новых пользователей. Задачи: 1) Поиск соответствующего заведения для МК. 2) Поиск пространства для МК (наличие отдельного зала, вместительность от 15 человек, наличие микрофонов, проектора, оборудования для воспроизведения презентации). 3) Проработка меню с шефом заведения. 4) Разработка развлекательной программы для мастер-класса (презентация, развлекательное шоу). 5) Проработка рекламного буклета/афиши (размещение в социальных сетях) для МК. 6) Распечатать меню (блюда для мк с рецептами), распечатать другие необходимые для МК материалы, бейджи для участников. 7) Заранее опробовать меню, проверить технику, проинструктировать персонал 8) Распространение информации о МК с использованием различных информационных источников. 9) Фото и видео отчет о мероприятии для публикации в социальных сетях.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В рамках данного проекта студент будет взаимодействовать с большим количеством людей, работающих в сфере пиара, продвижения, программирования и маркетинга, тем самым отрабатывать навыки коммуникации. Навык общения на публику и работы с такими программами, как Power Point, Word, Excel. Навык делового общения, с целью бесплатного размещения рекламы мастер-классов. Навык работы с сайтом. Организационные навыки. Навык многозадачности(выполнение и умение совмещать сразу несколько задач). Навык принятия решений( от того, какое решение будет принято, зависит конечный результат). Навык работы в команде. |
| **Сроки реализации проекта** | *С 1 ноября по 1 апреля* |
| Количество кредитов |  |
| **Тип занятости студента** | *На дому (Удаленная) / на мероприятиях*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *1) Коммуникабельность**2) Умение работать с интернет-источниками, социальными сетями**3) Мобильность**4) Активность* *5) Умение выступать на публике**6) Интерес к тематике проекта* *7) Творческие качества* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Проект не заканчивается, но его цели и задачи должны быть выполнены и зафиксированы. Обобщенная презентация о проекте и выполненной работе.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Текстовый отчет о проделанной работе + фотоотчет с мастер – классов + скриншоты публикаций + презентация* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Отличное владение PowerPoint, общительность и инициативность. Умение работать с людьми и с информационными интернет-источниками и социальными сетями.* |
| **Образовательные программы** | *Все факультеты* |
| **Территория** | *Кирпичная, 33* |