**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Управление брендом и имиджем в международном бизнесе и политике в условиях технологических изменений, растущей конкуренции и ограничительных практик |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики, [nkarpova@hse.ru](mailto:nkarpova@hse.ru), +79859910573 |
| Описание содержания проектной работы | Под влиянием информационно-коммуникационных технологий и растущей конкуренции происходит быстрое обновление инструментов маркетинга, включая public relations (PR), в международном бизнесе и политике. Информатизация бизнеса, общества и государства ведет к серьезной перестройке принципов и методов работы с потребителями товаров, услуг, идей. Расширяются возможности информационного доступа, целенаправленного воздействия и взаимодействия, формирующего заданную модель потребительского и электорального поведения. Общество становится реальным участником процессов управления брендами и имиджами. При этом возникают новые угрозы манипуляции и злоупотреблений как издержки растущей конкуренции. В одном «пакете» с информационными продуктами на практике вводятся формальные и неформальные ограничения, в том числе санкционного типа, призванные целенаправленно и комплексно воздействовать на конкурента.  Как должны действовать в этих условиях компании и страны, включая Россию? Каковы инструменты формирования и укрепления бренда и имиджа в информационную эпоху? В этом должны разобраться участники проекта. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – разработка инструментов управления брендом и имиджем с учетом современных вызовов и лучших мировых практик.  Задачи:   1. исследовать глобальные тренды и факторы, формирующие международную деловую среду на современном этапе; 2. оценить роль геополитических факторов в формировании деловой среды; определить характер их действия; 3. исследовать суть и инструменты формирования бренда в международном бизнесе; 4. исследовать суть и инструменты формирования имиджа в мировой политике; 5. найти пути продуктивного взаимообмена бизнеса и политики в вопросах управления брендом и имиджем; 6. рассмотреть формы цифрового воздействия на потребителя (электорат); 7. понять причины роста агрессивности маркетинговых инструментов, включая PR, в отношении игроков бизнеса и политики; 8. провести поиск форм противодействия агрессивным методам public relations (PR) в международном бизнесе и политике; 9. наметить пути укрепления имиджа России в мире. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;  - написание главы/глав для итогового доклада;  - оформление итогового доклада на русском языке;  -оформление краткого доклада (Summary) на английском языке;  - подбор статей на русском и английском языке для ридера;  - макетирование и публикация newsletter по итогам проекта на русском и английском языках;  - подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | С 12 ноября 2017 г. по 25 июня 2018 г. (2-4 модули) |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике и политике, международном бизнесе, маркетинге, информационных технологиях.  2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.  3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.  4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.  2. Краткий доклад (Summary) на английском языке.  3. Ридер на русском и английском языках для студентов и заинтересованных читателей, 3-4 а.л.  4. Newsletter по итогам проекта на русском и английском языках.  5. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | 1. глава/главы итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,5-1,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке; 2. статья/статьи с аннотацией для ридера на русском или английском языке, подобранная участником группы из открытых источников; 3. макет ридера по материалам участников группы (для участника с опытом соответствующей работы); 4. макеты Newsletters по итогам проекта на русском и английском языках (для участника с опытом соответствующей работы); 5. программа открытого мероприятия; 6. личное участие/выступление на открытом мероприятии. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-6. |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Резюме и сопроводительное письмо * Личное собеседование по телефону/Skype |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Мировая политика», «Востоковедение», «Международные отношения», «Бизнес-информатика», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью» |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 9/11 |