**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Проблемы и перспективы использования прорывных технологий международными компаниями различных отраслей  Problems and prospects of using disruptive technologies by international companies of various industries |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | В 2010-е годы прорывные технологии (disruptive technologies), меняющие мир, оказались в фокусе внимания ученых, бизнесменов, политиков, государственных структур, отвечающих за формирование конкурентоспособности компаний и стран на разных уровнях управления. Международный бизнес наиболее активно «включился» в процесс технологических изменений как главный генератор, заказчик и потребитель. Сегодня именно корпоративные стратегии и практики дают наиболее развернутый материал для исследований, оценки текущего состояния и перспектив развития отдельных технологий, их влияния на соотношение конкурентных сил, на отраслевые тренды, жизнь общества и будущее человечества. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – исследование проблем и перспектив развития и использования «прорывных» технологий международными компаниями различных отраслей, отбор наиболее успешных мировых практик.  Задачи проекта:   1. исследование феномена прорывных технологий; 2. изучение влияния технологических изменений на конкурентоспособность компании и страны; 3. анализ практик корпоративной работы с учетом новых технологий и трендов; 4. оценка приоритетов перспектив участия российских компаний в процессах технологической трансформации отечественной и мировой экономики; 5. рассмотрение социальных аспектов технологических изменений; 6. определение требований к корпоративным специалистам в условиях перехода к постиндустриальному обществу. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;  - оформление итогового доклада на русском языке;  - оформление краткого доклада (Summary) на английском языке;  - отбор публикаций по теме проекта и представление ридера для студентов вузов и слушателей программ дополнительного профессионального образования, содержащего материалы на русском и английском языках;  - публикация newsletter по итогам проекта на русском и английском языках;  - подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов и заинтересованных слушателей по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | С 12 ноября 2017 г. по 25 июня 2018 г. (2-4 модули) |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.  2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.  3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.  4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.  2. Краткий доклад (Summary) на английском языке.  3. Ридер на русском и английском языках (PDF), 3-4 а.л.  4. Newsletter по итогам проекта на русском и английском языках.  5. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | 1. глава/главы итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,5-1,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке; 2. статьи с аннотацией для ридера на русском или английском языке, подобранные участником группы из открытых источников; 3. макет ридера по материалам участников группы (для участника с опытом соответствующей работы); 4. макеты Newsletters по итогам проекта на русском и английском языках (для участника с опытом соответствующей работы); 5. программа открытого мероприятия; 6. личное участие/выступление на открытом мероприятии. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-6. |
| Количество вакантных мест на проекте | 8, возможно участие иностранных студентов |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Резюме и сопроводительное письмо * Личное собеседование по телефону/Skype |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Управление бизнесом», «Востоковедение», «Международные отношения», «Бизнес-информатика», «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 9/11 |