**Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Продвижение журнала «Психология. Журнал Высшей школы экономики» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент психологии |
| Руководитель проекта | Ю.В. Брисева, зам.главного редактора, +7 926 230 14 56,jbriseva@hse.ru |
| Руководитель | М.А. Фаликман, [mfalikman@hse.ru](mailto:mfalikman@hse.ru) |
| Описание проекта | Проект направлен на развитие и повышение качества журнала, его модернизацию, интернационализацию, расширение целевой аудитории |
| Цель проекта | Модернизация и продвижение журнала в российской и зарубежной академической среде |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Частичное редактирование и работа с текстами (метаданные, материалы сайта)  поисковая, аналитическая деятельность, подбор и размещение материалов на сайте, работы по настройке сайта журнала на новой издательской платформе, размещение контента журнала в наукометрических базах и на платформах агрегаторов электронных ресурсов, взаимодействие с авторами, редакторами, базами цитирования, разовые поручения редакции.  Студенты смогут «изнутри» ознакомиться с особенностями редакционной работы, а планирующие в дальнейшем развиваться в академической сфере – изучить все тонкости создания, написания, подготовки и публикации научных текстов, управления публикационной активностью. |
| Сроки реализации проекта | 20.11.2017 – 20.07.2018 |
| Количество кредитов | 2 (кредиты для студентов иных ОП будут учитывать трудоемкость по РУПам программ). |
| Тип занятости студента | Удаленная работа и работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 4-6 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная и групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Приглашаются желающие получить первичный опыт и представление о научно-издательской деятельности, интересующиеся особенностями современной академической культуры. |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет о проделанной работе на редколлегии журнала |
| Количество вакантных мест на проекте | До 3-х |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Грамотная письменная речь, хорошее владение английским языком, навыки ведения деловой переписки и общения, редактирования и управления сайтами – приветствуются. |
| Образовательные программы | Психология, филология, лингвистика, дизайн и программирование, бизнес-информатика, журналистика, иностранные языки, медиакоммуникации, реклама и СО (приоритет старшим курсам) |
| Территория | Армянский пер. д. 4 стр. 2 |