**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Исследование посетителей музея "Царицыно" |
| Подразделение инициатор проекта | Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева |
| Руководитель проекта | Максимова Алиса Сергеевна |
| **Описание содержания проектной работы** | Проектная работа заключается в освоении и отработке навыков проведения социологического исследования аудитории культурного учреждения и презентации итогов исследования заказчику. Исследование предполагает анкетный опрос посетителей основной и временных экспозиций музея, а также количественный анализ данных опроса. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель: социологическое исследование аудитории музея ГМЗ "Царицыно"  Задачи:   1. Анализ состава аудитории 2. Выявление интересов, запросов и предпочтений аудитории 3. Описание практик посещения музея и мотивации посещения 4. Определение направлений развития музея в соответствии с запросами и характеристиками аудитории, адаптация продуктов музея под разные категории посетителей 5. Развитие у студентов навыков социологического исследования, понимание специфики прикладных исследовательских проектов в культурных учреждениях |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Поиск и анализ релевантной литературы (научные тексты, отчеты по прикладным исследованиям музеев и других культурных учреждений) 2. Разработка программы и инструментария исследования 3. Сбор и обработка данных (опрос посетителей музея, подготовка базы данных) 4. Анализ данных 5. Обсуждение предварительных результатов с заказчиком 6. Разработка рекомендаций по результатам исследования |
| Сроки реализации проекта | 28.11.17-28.02.18 |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Работа на месте |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Ответственность, знание английского языка, коммуникабельность, пунктуальность, готовность к проведению полевой работы |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание инструментария для мониторинга аудитории музея;  Подготовка презентации результатов исследования заказчику;  Разработка рекомендаций по стратегии продвижения музея, планированию будущих выставочных проектов музея и развитию услуг музея |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Краткий письменный отчет по каждому из этапов проекта;  Участие в подготовке методического руководства, общего содержательного отчета  Подготовка презентации и представление результатов исследования заказчику (ГМЗ "Царицыно") |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 1. Соблюдение сроков, поставленных заказчиком; 2. Выполнение содержательных требований, предъявляемых к процессу исследования и результатам исследовательского проекта (соблюдение методических процедур, опора на источники при планировании исследования, анализе данных и подготовке рекомендаций, и т.д.); 3. Доработка и исправление недочетов, указанных руководителем на этапах выполнения проекта. |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивация и заинтересованность в тематике проекта |
| Образовательные программы | Социология, Культурология, Медиакоммуникации |
| Территория | Территория ГМЗ "Царицыно" |