**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Основные приемы анализа финансовой отчетности**Группа 48-52** |
| Подразделение инициатор проекта | Школа финансов |
| Руководитель проекта | Сенаторова Елена Александровна |
| **Описание содержания проектной работы** | Работа в группах по 4-5 человек.Каждая группа анализирует отчетность 1 компании за три отчетных периода с точки зрения заранее выбранной позиции (собственника, менеджера, инвестора, кредитора)(Подробные рекомендации для студентов в файлеРекомендации к выполнению Проекта.doc) |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: развитие у студентов аналитических навыков, навыков командной работы, автономии и ответственности посредством *проведения анализа финансовой отчетности компании.*Задачи проекта: * Анализ финансовой отчетности компании с помощью вертикального/горизонтального анализа, а также расчетов аналитических коэффициентов;
* Определение в динамике закономерностей развития компании;
* Сравнение полученных результатов между субъектами экономической деятельности в отрасли.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - осуществлять поиск информации по полученному заданию;- использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовой отчетности;- работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию их различных источников, необходимую для решения научных и практических задач;- рассчитывать необходимые экономические показатели, характеризующие деятельность компании- интерпретировать полученные результаты  |
| Сроки реализации проекта | 4-й модуль  |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 |
| Вид проектной деятельности | групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | - заинтересованность в проекте- умение работать в команде- компьютерная грамотность |
| **Планируемые результаты проекта** | Результатом проекта является отчет группы студентов по 3-м этапам (в соответствии с поставленными задачами), отражающий анализ ликвидности и платежеспособности, прибыльности, деловой активности компании, а также выявление проблем, связанных с реализацией финансовой стратегии компании |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | презентация в формате Power Point с интерпретацией полученных результатов и их графической иллюстрацией |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Результаты проекта оцениваются по следующим критериям:- полнота и качество выполнения- индивидуальный подход |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 (1 гр. – 5 человек, всего 5 группы) |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Студенты 1 курса ОП «Экономика», слушающие курс "Финансовый учет и отчетность |
| Образовательные программы | Экономика |
| Территория | Шаболовка |
| Прочее | Проект предполагает обязательное прочтение трех установочных лекций по следующим темам:1. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности2. Классификация и использование коэффициентов3. Интерпретация коэффициентов |