**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | **Торговая политика в условиях экономики 4.0** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики - Кафедра торговой политики |
| Руководитель проекта | *Зуев Владимир Николаевич* (Профессор, департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики, кафедра торговой политики) |
| **Описание содержания проектной работы** | Проектная деятельность предусматривает использование студентами знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для решения задач в области детального изучения модификации торговой политики крупных международных и национальных компаний в условиях экономики 4.0, сравнительного анализа мировой практики. |
| **Цель и задачи проекта** | Рассмотреть основные направления изменений регулятивной среды и развития торговой политики в таких сферах как:  учет и контроль над торговыми потоками, налогообложение различных видов электронной торговли и связанных отраслей (почтовые отправления), изменение политики компаний в условиях новой экономики, модификация торговой политики государств в условиях новой экономики. Особое внимание будет уделено получению студентами новых навыков и компетенций. В этой связи будет предложено рассмотрение кейсов цифровизации деятельности компаний. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | ***Виды деятельности:***  Самостоятельная внеаудиторная деятельность, включающая:   * работу с базами данных * постановку задач для поиска научных исследований * анализ научной литературы * подготовку обзорно-аналитических отчётов * оформление презентаций   ***Отрабатываемые навыки:***   * Постановка целей и задач * Системный подход к работе с информацией * Осуществление сбора и анализа научно-исследовательских материалов * Подготовка обзоров информации, используя отечественные и зарубежные источники * Использование современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач * Способность грамотно строить коммуникацию в профессиональной среде |
| Сроки реализации проекта | *3-4 модуль 2018* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | ***Тип занятости:***   * Удалённая работа * Предусмотрены организационные встречи с руководителем 1-2 раза за модуль |
| Интенсивность (часы в неделю) | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Исследовательский* |
| Требования к студентам, участникам проекта | **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**   * Самоорганизация * Интерес к исследовательской деятельности * Умение работать с электронными ресурсами библиотеки НИУ ВШЭ * Продвинутый, или желание приобрести продвинутый, уровень владения PowerPoint * Базовое понимание предмета мировой торговой политики и экономики 4.0 |
| **Планируемые результаты проекта** | Результаты проведенного исследования будут опубликованы в книге издательства Springer (отв. ред. Григорьев Л.М.) в качестве материалов главы по международной торговле. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | **ФОРМАТ ОТЧЕТНОСТИ**  Проект предусматривает подготовку обзора литературы на базе ключевых понятий с ежемесячным промежуточным контролем и координацией с руководителем проекта; а также презентации по исследуемому кейсу реализации торговой политики компаний |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Качество* подготовки обзора литературы на базе ключевых понятий;  Качество подготовки презентации по исследуемому кейсу реализации торговой политики компаний |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | **ОТБОР СТУДЕНТОВ** На конкурсной основе по результатам оценки:   * резюме * краткого письменного объяснения причины интереса к теме проекта (приблизительно 300 слов) * собеседования (на усмотрение руководителя проекта) |
| Образовательные программы | *Международная торговая политика* |
| Территория | *Москва, ул. Мясницкая 13, к.4* |