**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | **Торговая политика в условиях экономики 4.0** |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики - Кафедра торговой политики |
| Руководитель проекта | *Зуев Владимир Николаевич* (Профессор, департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики, кафедра торговой политики) |
| **Описание содержания проектной работы** | Проектная деятельность предусматривает использование студентами знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения, для решения задач в области детального изучения модификации торговой политики крупных международных и национальных компаний в условиях экономики 4.0, сравнительного анализа мировой практики. |
| **Цель и задачи проекта** | Рассмотреть основные направления изменений регулятивной среды и развития торговой политики в таких сферах как:  учет и контроль над торговыми потоками, налогообложение различных видов электронной торговли и связанных отраслей (почтовые отправления), изменение политики компаний в условиях новой экономики, модификация торговой политики государств в условиях новой экономики. Особое внимание будет уделено получению студентами новых навыков и компетенций. В этой связи будет предложено рассмотрение кейсов цифровизации деятельности компаний. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | ***Виды деятельности:*** Самостоятельная внеаудиторная деятельность, включающая: * работу с базами данных
* постановку задач для поиска научных исследований
* анализ научной литературы
* подготовку обзорно-аналитических отчётов
* оформление презентаций

***Отрабатываемые навыки:*** * Постановка целей и задач
* Системный подход к работе с информацией
* Осуществление сбора и анализа научно-исследовательских материалов
* Подготовка обзоров информации, используя отечественные и зарубежные источники
* Использование современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
* Способность грамотно строить коммуникацию в профессиональной среде
 |
| Сроки реализации проекта | *3-4 модуль 2018* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | ***Тип занятости:*** * Удалённая работа
* Предусмотрены организационные встречи с руководителем 1-2 раза за модуль
 |
| Интенсивность (часы в неделю) | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Исследовательский* |
| Требования к студентам, участникам проекта | **ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ** * Самоорганизация
* Интерес к исследовательской деятельности
* Умение работать с электронными ресурсами библиотеки НИУ ВШЭ
* Продвинутый, или желание приобрести продвинутый, уровень владения PowerPoint
* Базовое понимание предмета мировой торговой политики и экономики 4.0
 |
| **Планируемые результаты проекта** | Результаты проведенного исследования будут опубликованы в книге издательства Springer (отв. ред. Григорьев Л.М.) в качестве материалов главы по международной торговле. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | **ФОРМАТ ОТЧЕТНОСТИ** Проект предусматривает подготовку обзора литературы на базе ключевых понятий с ежемесячным промежуточным контролем и координацией с руководителем проекта; а также презентации по исследуемому кейсу реализации торговой политики компаний |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Качество* подготовки обзора литературы на базе ключевых понятий;Качество подготовки презентации по исследуемому кейсу реализации торговой политики компаний |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | **ОТБОР СТУДЕНТОВ** На конкурсной основе по результатам оценки:* резюме
* краткого письменного объяснения причины интереса к теме проекта (приблизительно 300 слов)
* собеседования (на усмотрение руководителя проекта)
 |
| Образовательные программы | *Международная торговая политика* |
| Территория | *Москва, ул. Мясницкая 13, к.4* |