**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Маркетинговое исследование туристических направлений Long Haul* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта студентка 3 Курса образовательной программы «Менеджмент» Терских Диана Александровна)* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Компания Club Med крупная французская туристическая компания. Club Med является одновременно владельцем курортов и туристическим оператором, занимающимся продвижением и продажей данных курортов. Все туристические направления компании делятся на Short Haul и Long Haul. Именно последняя группа является предметом предстоящего исследования. Участникам проекта будет необходимо изучить рынок Long Haul направлений и предоставить рекомендации по продвижению данных курортов компании Club Med.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Цель проекта:*  *Определение позиций и перспектив развития Long Haul курортов копании Club Med. Предоставление рекомендаций по продвижению курортов данных направлений.*  *Задачи проекта:*   1. *Изучение общей экономической ситуации Российского рынка туристических услуг.* 2. *Анализ перспектив и потенциала рынка:*  * *Размер рынка* * *Количество российских туристов, выезжающих в изучаемые страны* * *Сезонность*  1. *Изучение конкурентов*  * *Отели* * *Туроператоры (позиционирование, каналы продаж, продвижение)*  1. *Изучение предложения (звездность, перечень предоставляемых услуг, наличие all-inclusive)* 2. *Изучение лидеров рынков (по каждому направлению)* 3. *Составление топ – 10 Long Haul направлений (на российском рынке)* 4. *Составление топ- Long Haul отелей сегмента 4-5 звезд среди Российских туристов в ключевых направлениях для Club Med.* 5. *Составление топ-5 туроператоров, лидеров рынка Long Haul направлений.* 6. *Анализ потребителей (сегментация, потребительские ожидания и предпочтения).* 7. *Выявление обще рыночных трендов.* 8. *По итогам исследования формирование рекомендаций по продвижению Long Haul курортов компании Club Med* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Поиск информации online и offline. 2. Статистическая обработка данных. 3. Анализ данных. 4. Выявление закономерностей и трендов. 5. Всестороннее изучение рынка. |
| **Сроки реализации проекта** | *С 15 января по 10 мая* |
| Количество кредитов | *4 кредита* |
| **Тип занятости студента** | *Удаленная* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10 часов* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Ответственность, коммуникабельность, аналитические навыки. Отличное знание английского языка.* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Рекомендации по продвижению Long Haul курортов компании Club Med* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет по итогам проведенного исследования в формате MS Word, а также презентация и файлы со статистическими расчетами.* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *3 человека* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Опыт в проведении маркетинговых исследований.* |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент* |
| **Территория** | *Кирпичная улица, 33* |