**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Общее описание целей и задач проекта;**

·      Повышение уровня социальной рекламы в России

·      Стимулирование социальной активности молодежи

·      Создание условия для реализации творческого потенциала участников

·      Помощь в реализации фестивальных проектов

·      Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи

·      Образовательная цель

**Задачи проекта:**

·     Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы

·      Обмен опытом с ведущими ВУЗами и специалистами в области социальных коммуникаций

·      Поощрение выдающихся проектов по теме социальных коммуникаций

·      Создание условий для размещения фестивальных работ

**Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки:**

в проекте задействованы 3 человека административного персонала оргкомитета, отрабатываются навыки построения команды и управления крупным событиями в сфере коммуникационных проектов.

**Запланированный результат работы над проектом:**проведение фестиваля и последующих работ по размещению и архивированию его работ, рассылке призов.

Результат работы оценивается по контрольным критериям:

·     Организационная работа (управление оргкомитетом фестиваля, взаимодействие с  руководством факультета коммуникаций, медиа и дизайна)

·     Логистика (качество  проведения логистических работ, нахождения услуг по наиболее низким ценам)

·     Подготовка отчетности по итогам фестиваля

**Критерии оценки итогового результата:** в процессе работы студенты заполняют промежуточный и итоговый отчеты, а руководитель фестиваля и руководители рабочих подгрупп отмечают выполнение рабочих заданий в процессе работы. При оценке итогового отчета оба параметра сравниваются, и на основании полученных результатов выставляется оценка

**Критерии оценки индивидуального вклада студентов в работу:** промежуточный и итоговый отчеты студентов и ведомости выполнения заданий, который ведет руководитель проекта и руководители рабочих подгрупп