**Описание проекта: «Развитие медицинского сервиса "MEDLOBBY"»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Развитие сервиса медицинского туризма «MEDLOBBY» |
| Подразделение инициатор проекта | Школа бизнеса и делового администрирования |
| Руководитель проекта | Попенкова Дарья Константиновна |
| Заказчик проекта | Медицинский сервис по поиску пластических хирургов «MEDLOBBY» <http://medlobby.com>Инициатор проекта: Лукашов Дмитрий Андреевич Менеджер по развитию сервиса MEDLOBBY.com+7 (929) 994-45-62 dalukashov2017@gmail.com  |
| Описание проекта | В интернет сервис по поиску пластических хирургов MEDLOBBY.com требуется стажер в роли sales manager/business development manager. Основные направления деятельности сервиса: привлечение пациентов в клиники, медицинский туризм, помощь с выбором врача. |
| Цели и задачи проекта | Для совершенствования сервиса нам необходимо заключить соглашения с клиниками и врачами из разных городов России, чтобы предоставить максимально разнообразное предложение хирургов для пользователей. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Студенты получат возможность общения с топ-менеджментом ведущих клиник пластической хирургии, а так же с лучшими пластическими хирургами из разных точек России как через социальные сети и электронные письма, так и в формате телефонных разговоров и личных встреч. Это позволит развить и улучшить навыки ведения переговоров, что является незаменимым для менеджеров.Наш сервис - это не только врачи, но и клиенты, желающие стать красивее. Вы будете общаться с реальными пациентами, выявлять их потребности и подбирать для них максимально подходящее для них предложение. Мы будем рады студентам, умеющим красиво редактировать фотографии, которые впоследствии будут добавлены на наш сайт. Если вы умеете делать интересный контент для VK, Instagram и Facebook, то мы будем рады предоставить вам возможность создания контента для наших социальных сетей.Участвуя в данном проекте вы получите не только ценные для учебы кредиты, но и примите свое непосредственное участие в создании уникального для российского рынка медицинского онлайн-сервиса, а полученный опыт может оказаться очень ценным для тех, кто в будущем планирует работать в сферах Sales, Business Development и SMM. *Итак, для студентов представлены* ***следующие*** *направления работы:** Подключение врачей к сервису путем общения через социальные сети, электронные письма и телефонные разговоры
* Обработка клиентских заявок
* Редактирование фотографий
* Ведение социальных сетей
 |
| Сроки реализации проекта | 10 февраля 2018 г. – 15 марта 2018 г. |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа Отчетность в электронном формате |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7-8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный |
| Требования к студентам, участникам проекта | В данном проекте у студентов будет возможность попробовать себя в различных сферах деятельности, поэтому в них мы бы хотели видеть следующие качества:1) коммуникабельность2) стрессоустойчивость3) энергичность4) нацеленность на получение результата5) грамотная устная и письменная речь6) навык быстрого поиска необходимой информации7) умение редактировать фотографии8) навык ведения социальных сетейЗаметим, что совершенно ***необязательно уметь выполнять все представленные выше виды деятельности***. Основной и первостепенной задачей является подключение новых врачей, а этому мы обязательно научим всех студентов, расскажем про основные приемы в общении с клиниками и врачами, а так же покажем уже имеющиеся скрипты для переписок в социальных сетях.  |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет в Гугл таблицеПрезентацияВ случае успешного прохождения практики возможно дальнейшее трудоустройство |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | РезюмеЛичное собеседование |
| Образовательные программы | Факультет бизнеса и менеджмента |
| Территория | Кирпичная, 33 |