**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Организация фестиваля карьеры «SpringHunting» |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Ихно Дарья Сергеевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проект направлен на создание профессиональной офлайн площадки для взаимодействия студентов НИУ ВШЭ с представителями ведущих компаний в медиа- и PR-индустрии. Данная платформа позволит студентам НИУ ВШЭ получить приглашения на стажировки, а также предложения о работе в области коммуникаций, медиа и дизайна.В рамках проекта студенты получат опыт организации крупного event-события, смогут развить и закрепить опыт организации и продвижения проекта.Индустрии имеют следующие потребности: **–** доступ к студентам через площадки и пространства, позволяющие презентовать компанию студентам как потенциальным сотрудникам;**–** предоставление возможности молодым специалистам подробно узнать о преимуществах работы в той или иной компании, тем самым компания участник фестиваля продвигает свой HR-бренд среди целевой аудитории – выпускников вузов, обучающихся по соответствующим специализациям. |
| Цель и задачи проекта | Цели:1. Проведение фестиваля карьеры на высоком профессиональном уровне;
2. Создание базы компаний и организаций, заинтересованных в студентах факультета коммуникаций, медиа и дизайна в качестве практикантов и сотрудников
 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Виды деятельности в рамках подготовки и проведения фестиваля карьеры: 1. Взаимодействие с компаниями-партнерами по вопросам их участия в событии;
2. Продвижение мероприятия в социальных сетях и других медиа, подготовка новостных материалов для сайта факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, групп и страниц социальных сетей (текст, фото, видео);
3. Подбор контрагентов и взаимодействие с ними по вопросу сопровождения фестиваля карьеры (подготовка POS-материалов, обеспечение фуд-корта (кейтеринг).
4. Развитие навыков самоорганизации, а также практика деловой коммуникации в процессе командной проектной работы.
 |
| Сроки реализации проекта | 05.03.2018 – 21.05.2018  |
| Количество кредитов  | 2 |
| Форма итогового контроля | Итоговое мероприятие (фестиваль) и отчет о проделанной работе |
| Тип занятости студента | Удаленная работа (преимущественно) и работа на месте при подготовке и проведении мероприятия |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | До 4 часов в неделю работа на месте, удаленно до 11 часов |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | Опыт проектной деятельности, ответственность, креативность |
| Планируемые результаты проекта | 1. Получение студентами НИУ ВШЭ приглашений на стажировки в компании и организации, участвующие в фестивале
2. Формирование партнерских отношений между представителями Факультета коммуникаций, медиа и дизайна и представителями медиа- и PR-индустрии
 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Письменный отчет о проделанной работе: описать выполняемые функции в проектной работе, оценить результат командной работы, личный вклад в полученный результат, дать оценку степени полезности реализуемого проекта для развития профессиональных компетенций студентов Факультета коммуникаций, медиа и дизайна. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Проведение фестиваля карьеры на высоком профессиональном уровнеНаращивание пула компаний и организаций, готовых к взаимодействию и к работе со студентами Факультета коммуникаций, медиа и дизайнаВыполнение студентами всех обязанностей в рамках зоны ответственности участвующих в проекте студентов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *-* |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 вакантных мест |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Опыт в проведении медиасобытий
* Хорошая успеваемость по профильным предметам
 |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Мода |
| Территория | Хитровский переулок, 2/8, корп. 5 (АУК «Покровка») |