**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Московский международный фестиваль социальной рекламы LIME |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Сотрудник НИУ ВШЭ, доцент Николайшвили Гюзелла Геннадьевна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проект включает подготовку и проведение восьмого фестиваля социальной рекламы LIME. Лайм дает возможность любому, кому не безразличны проблемы современного общества, проявить себя в рекламной сфере. Профессионалы, студенты и даже школьники могут предложить свои решения актуальных проблем общества, тем самым реализоваться творчески и воплотить в жизнь социально значимый проект.Участники проекта по организации фестиваля занимаются всеми этапами его подготовки и проведения, отрабатывают навыки командной работы. |
| Цель и задачи проекта | **Цели:**Повышение уровня социальной рекламы в РоссииСтимулирование социальной активности молодежиСоздание условия для реализации творческого потенциала участниковПомощь в реализации фестивальных проектовПопуляризация темы социальной рекламы среди молодежи Образовательная цель**Задачи:**Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламыОбмен опытом с ведущими ВУЗами и специалистами в области социальных коммуникаций Поощрение выдающихся проектов по теме социальных коммуникаций Создание условий для размещения фестивальных работ  |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Административные работы, связанные с менеджментом проекта, взаимодействие с подразделениями НИУ ВШЭ и другими вузами, работа с документацией |
| Сроки реализации проекта | Январь – май 2018 |
| Количество кредитов  | 2 |
| Форма итогового контроля | Итоговый отчет о проделанной работе |
| Тип занятости студента | Смешанный |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | До 5 часов в неделю  |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Требования к студентам, участникам проекта | Личное желание и мотивированность студента |
| Планируемые результаты проекта | Проведение фестиваля и последующих работ по размещению и архивированию его работ, рассылке призов. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Промежуточный и итоговый отчеты студентов и ведомости выполнения заданий, который ведет руководитель проекта и руководители рабочих подгрупп. |
| Критерии оценивания результатов проекта | В процессе работы студенты заполняют промежуточный и итоговый отчеты, а руководитель фестиваля и руководители рабочих подгрупп отмечают выполнение рабочих заданий в процессе работы. При оценке итогового отчета оба параметра сравниваются, и на основании полученных результатов выставляется оценка. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *-* |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 вакантных мест |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *-*  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Мода, Государственное и муниципальное управление, Менеджмент, Маркетинг и рыночная аналитика |
| Территория | Хитровский пер., д. 4, корп. 10 |