

**ЗАЯВКА**

**на проведение прикладного проекта для студентов бакалавриата**

**профильных факультетов НИУ ВШЭ**

**Международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)**

**Руководитель проекта:** Николайшвили Гюзелла Геннадьевна, доцент департамента интегрированных коммуникаций, канд. полит наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы»

**Заказчик проекта:** факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»

**Сроки выполнения проекта:** январь - май 2018 г.

**Дедлайн приема заявок на участие в проекте:** 1 марта 2018 г.

**Количество кредитов для каждого студента:** 2 кредита (включая самостоятельную работу)

**Общая загруженность времени, требуемая на проект:** 750 часов, в течение 10 недель

**Время, затраченное каждым студентом:** 5 часов в неделю (включая самостоятельную работу), 1 час в течение рабочего дня.

**Количество студентов, требуемых на проект:** 15 человек

**Место выполнения проекта (оргкомитет фестиваля):** помещение штаба проекта в департаменте интегрированных коммуникаций

**Форма постановки задач по проекту:** еженедельно на заседаниях студенческой дирекции фестиваля (оргкомитета)

**Категория студентов, участвующих в проекте:** приоритетно – студенты бакалавриата образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» департамента интегрированных коммуникаций с подключением в режиме консультаций студентов магистратуры, имеющих опыт участия в проекте, а также студенты департамента медиа и школы дизайна, образовательных программ «Менеджмент», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Государственное и муниципальное управление».

**Требования к участникам проекта:** опыт организации мероприятий, работы в пресс-службе и социальных медиа.

**Ключевые слова для поиска проекта в интернете:** социальная реклама, управление, международный фестиваль, Лайм

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Общее описание целей и задач проекта;**

* Повышение уровня социальной рекламы в России
* Стимулирование социальной активности молодежи
* Создание условия для реализации творческого потенциала участников
* Помощь в реализации фестивальных проектов
* Популяризация темы социальной рекламы среди молодежи
* Образовательная цель

**Задачи проекта:**

* Поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы
* Обмен опытом с ведущими ВУЗами и специалистами в области социальных коммуникаций
* Поощрение выдающихся проектов по теме социальных коммуникаций
* Создание условий для размещения фестивальных работ

**Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки:**

в проекте задействованы 15 человек оргкомитета, отрабатываются навыки построения команды и управления крупным событиями в сфере коммуникационных проектов.

**Запланированный результат работы над проектом:** проведение фестиваля и последующих работ по размещению и архивированию его работ, рассылке призов.

Результат работы оценивается по контрольным критериям:

* Организационная работа (управление оргкомитетом фестиваля, взаимодействие с руководством факультета коммуникаций, медиа и дизайна)
* Подготовка отчетности по итогам фестиваля

**Критерии оценки итогового результата:** в процессе работы студенты заполняют промежуточный и итоговый отчеты, а руководитель фестиваля и руководители рабочих подгрупп отмечают выполнение рабочих заданий в процессе работы. При оценке итогового отчета оба параметра сравниваются, и на основании полученных результатов выставляется оценка

**Критерии оценки индивидуального вклада студентов в работу:** промежуточный и итоговый отчеты студентов и ведомости выполнения заданий, который ведет руководитель проекта и руководители рабочих подгрупп