Описание проекта: Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** |
| Название проекта | Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО)  |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Исследования Инноваций в Образовании |
| Руководитель проекта от факультета |  Королева Диана Олеговна, Директор Центра изучения инноваций в образовании, Институт Образования НИУ ВШЭПреподаватель: Институт образования / Департамент образовательных программ |
| Заказчик проекта |   |
| Описание проекта | Конкурс инноваций в образовании - это совместный проект Центра изучения инноваций в образовании Института образования НИУ ВШЭ, Института ускорения экономического развития ("Рыбаков Фонд") и Агентства стратегических инициатив. Ежегодно организаторы КИвО получают около 600 заявок из 150 городов и 18 стран мира, среди которых Россия, Белоруссия, Казахстан, Грузия, Украина, Кыргызстан, Эстония, Нидерланды, Австрия, Австралия, Германия, Турция, Испания, Швейцария. США, Великобритания, Индонезия, Малайзия.В рамках проведения и подготовки конкурса проводится медийная поддержка, состоящая из публикаций и постов в различных каналах, подготовка медиа-контента (интервью, фото и видео материалы), взаимодействие со СМИ и партнерами. Фестиваль КИвО поддерживают крупнейшие образовательные порталы, такие как Mel.fm, Newtonew, а также партнеры конкурса – издательства «Просвещение» и МИФ, порталы Учеба.ру и Педсовет, площадки Impact Hub и Ельцин Центр. |
|  Цели и задачи проекта | Цель: создание и реализация стратегии продвижения КИвО в различных каналах с помощью создания различного медиа-контента1. Подготовка публикаций (текстов, интервью, фото и видео-контента)
2. Проведение исследований рынка и привлечение релевантных СМИ к сотрудничеству
3. Мониторинг публикаций и ведение аналитики по реализации стратегии
4. Информационное сопровождение конкурса в социальных сетях (публикация постов)
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Написание текстов
* Сбор и анализ интервью
* Фото и видео-съемка и участие в подготовке медиа-контента
* Взаимодействие с партнерами и СМИ
* Ведение социальных сетей

  |
| Сроки реализации проекта | До 25 сентября 2018 года |
| Количество кредитов  | *4 з.е.* |
| Тип занятости студента | Встречи на факультетеУдаленная работаРабота на территории Заказчика |
| Интенсивность (часы в неделю)  | 6-8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Активность и инициативность
* Грамотная речь и умение готовить тексты в разной стилистике
* Коммуникабельность
* Ответственность
* Исполнительность и следование дедлайнам
 |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет по итогам проведенной кампании в формате пресс-клипинга вышедших публикаций и анализа динамики в социальных сетях |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 вакантных мест |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Резюме и мотивационное письмо (1500 – 2500 тысячи знаков) |
| Образовательные программы | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Территория | Потаповский переулок, 16 стр10 |