Описание проекта: Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** |
| Название проекта | Производство медиа-контента для проекта “Конкурс Инноваций в Образовании” (КивО) |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Исследования Инноваций в Образовании |
| Руководитель проекта от факультета | Королева Диана Олеговна, Директор Центра изучения инноваций в образовании, Институт Образования НИУ ВШЭ Преподаватель: Институт образования / Департамент образовательных программ |
| Заказчик проекта |  |
| Описание проекта | Конкурс инноваций в образовании - это совместный проект Центра изучения инноваций в образовании Института образования НИУ ВШЭ, Института ускорения экономического развития ("Рыбаков Фонд") и Агентства стратегических инициатив. Ежегодно организаторы КИвО получают около 600 заявок из 150 городов и 18 стран мира, среди которых Россия, Белоруссия, Казахстан, Грузия, Украина, Кыргызстан, Эстония, Нидерланды, Австрия, Австралия, Германия, Турция, Испания, Швейцария. США, Великобритания, Индонезия, Малайзия.  В рамках проведения и подготовки конкурса проводится медийная поддержка, состоящая из публикаций и постов в различных каналах, подготовка медиа-контента (интервью, фото и видео материалы), взаимодействие со СМИ и партнерами. Фестиваль КИвО поддерживают крупнейшие образовательные порталы, такие как Mel.fm, Newtonew, а также партнеры конкурса – издательства «Просвещение» и МИФ, порталы Учеба.ру и Педсовет, площадки Impact Hub и Ельцин Центр. |
| Цели и задачи проекта | Цель: создание и реализация стратегии продвижения КИвО в различных каналах с помощью создания различного медиа-контента   1. Подготовка публикаций (текстов, интервью, фото и видео-контента) 2. Проведение исследований рынка и привлечение релевантных СМИ к сотрудничеству 3. Мониторинг публикаций и ведение аналитики по реализации стратегии 4. Информационное сопровождение конкурса в социальных сетях (публикация постов) |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Написание текстов * Сбор и анализ интервью * Фото и видео-съемка и участие в подготовке медиа-контента * Взаимодействие с партнерами и СМИ * Ведение социальных сетей |
| Сроки реализации проекта | До 25 сентября 2018 года |
| Количество кредитов | *4 з.е.* |
| Тип занятости студента | Встречи на факультете  Удаленная работа  Работа на территории Заказчика |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6-8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Активность и инициативность * Грамотная речь и умение готовить тексты в разной стилистике * Коммуникабельность * Ответственность * Исполнительность и следование дедлайнам |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет по итогам проведенной кампании в формате пресс-клипинга вышедших публикаций и анализа динамики в социальных сетях |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 вакантных мест |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Резюме и мотивационное письмо (1500 – 2500 тысячи знаков) |
| Образовательные программы | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Территория | Потаповский переулок, 16 стр10 |