



МЕНТАЛЬНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ГОРОДА МОСКВЫ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Исследование неоднородности городского пространства. В качестве объекта выступает символически и информационно многослойный объект как Центр города. Работа направлена на выяснение как границ центра Москвы, так и его внутренней структуры через восприятие жителей города данного пространства. В ходе исследования будут выявлены внутригородские вернакулярные районы и другие ментальные конструкты, а в качестве итога станет картографирование собранного материала.

МЕНТАЛЬНОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ ЦЕНТРА ГОРОДА МОСКВЫ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Цели и задачи

- ▶ Составить карту ментального районирования центра г. Москвы

Для этого потребуется:

- «сконструировать» географический образ центра Москвы (сравнить у разных категорий жителей города)
- уточнить пространственные границы центра Москвы
- выявить «признаки трилобита» для центра города
- вывить внутригородские вернакулярные районы и другие ментальные конструкты

Деятельность и навыки студента

Тип занятости:

- Удаленная работа
- Работа на месте

Вид проектной
деятельности

- групповой

Виды деятельности

- Полевые исследования с использованием социологических методов (опросы, интервью, наблюдение) и географических методов (дифференциация городского пространства, фото-GPS, сбор и анализ ментальных карт)
- Образно-географическое картографирование, контент-анализ
- Полевые работы в центре Москвы (предположительно ЦАО и окрестности), камеральные работы – любая

Количество вакантных мест: 8

Критерии оценивания результатов проекта

- Тщательность анализа и оперативность работы
- Качество расшифровки интервью
- Качество текста в главах отчета

Формат отчетности

Групповой письменный отчет по итогам исследования, оформленный правилам написания научно-исследовательской работы. К отчету «прикрепляется» систематизировано собранные опросы в Excel, транскрибация интервью, составление картоидов и итоговой карты ментального районирования центра Москвы.

Критерии отбора

Мотивационное письмо 2000 знаков

Ключевые слова

- Городские исследования
- Социологические методы
- Центр Москвы
- восприятие людей

Руководитель:

Никогосян Каринэ

научный сотрудник

knikogosjan@hse.ru