**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Разработка сценария рекомендательного сервиса в сфере культурных мероприятий* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта Дробышев Максим Андреевич, директор LifeStyle Marketing, +79857841159, drobyshev@LifeStyleMarketing.ru)* |
| **Описание содержания проектной работы** | *На основе целей, описаний активностей и технологии составить подробный сценарий для настройки рекомендательного сервиса* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель – создание гармоничного сценария всех вариантов коммуникации (письма, смс-рассылки, личные кабинеты, и т.д.), органично включающего все активности и максимизирующего LTV (долгосрочную доходность) клиентов |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Разработка маркетинговых коммуникаций, в максимальной мере реализующих цели проекта |
| **Сроки реализации проекта** | *С 20.03.2018 по 01.06.2018* |
| Количество кредитов |  |
| **Тип занятости студента** | *В организации* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Творческий подход, ответственность, прекрасное знание русского языка* |
| **Планируемые результаты проекта** | *На основе результата будут настроены сообщения рекомендательного сервиса* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Сценарий рекомендательного сервиса: в каких случаях какие сообщения должны выдаваться клиентам в виде таблицы в одном из распространённых табличных форматов* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Эмпатия, навыки копирайтинга, отличные знания русского языка, грамотная речь, способность самостоятельно дорабатывать существующие и генерировать новые идеи.* |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент, Маркетинг* |
| **Территория** | *Москва, ул. Смольная 20А (Речной вокзал)* |