**Краткое описание проекта**

Участники будут изучать контент СМИ и социальных медиа, посвященный ДТП. Необходимо выявить варианты использования языка ненависти в описаниях происшествий и то, каким образом конструируется образ личной вины и ответственности пользователя дорожно-транспортной инфраструктуры, какие группы стигматизируются авторами текстов, указывается или нет при описании ДТП на несовершенства инфраструктуры, подталкивающие пользователей к ошибкам и рисковому поведению, есть ли какая-то региональная специфика в публичной дискуссии о ДТП. Основная задача - разработать методические рекомендации для журналистов и блогеров по преодолению языка ненависти.

Проект реализуется совместно с фондом содействия развитию городов “Городские проекты Ильи Варламова и Максима Каца”: программой “Ноль смертей” <https://city4people.ru/projects/projects_53.html>

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Освещение ДТП в российских медиа* |
| Подразделение инициатор проекта | департамент медиа |
| Руководитель проекта | *Иванов Петр Вадимович* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Необходимо выявить варианты использования языка ненависти в описаниях происшествий и то, каким образом конструируется образ личной вины и ответственности пользователя дорожно-транспортной инфраструктуры, какие группы стигматизируются авторами текстов, указывается или нет при описании ДТП на несовершенства инфраструктуры, подталкивающие пользователей к ошибкам и рисковому поведению, есть ли какая-то региональная специфика в публичной дискуссии о ДТП. Основная задача - разработать методические рекомендации для журналистов и блогеров по преодолению языка ненависти.* |
| **Цель и задачи проекта** | * выявить героев публикаций в СМИ и социальных медиа о ДТП, основные нарративы, фреймы и актантные модели в этих публикациях * выявить лексические, стилистические особенности написания материалов о ДТП в российских СМИ и социальных медиа * выявить основные виды редакционной политики написания материалов о ДТП * разработать методические рекомендации для журналистов и блогеров, направленные на достижение конструктивной общественной дискуссии о дорожной инфраструктуре и проблемах смертности и травматизма в ДТП и преодоление стигматизации участников ДТП |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * анализ контента СМИ * анализ контента социальных сетей * экспертные интервью с работниками СМИ, освещающими ДТП |
| Сроки реализации проекта | *1 марта 2018 - 1 июня 2018* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная работа + встречи-семинары)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4* |
| Вид проектной деятельности | *коллективный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *интерес к городским исследованиям, готовность работать с текстами, аккуратность при работе с данными* |
| **Планируемые результаты проекта** | *На уровне работы с методами студенты научатся разрабатывать гайды для полуструктурированных экспертных интервью и проводить их, разрабатывать инструментарий для анализа контента и проводить его, в том числе научатся работать в программах качественного анализа данных - DeDoose, AtlasTi и т.д. Содержательно проект позволит систематизировать паттерны конструирования образов ДТП в российских медиа на уровне текстов и на уровне редакционной политики изданий.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Есть три степени вовлеченности в проект. 1) Search - сбор материалов, пополнение банка текстов. Горпроекты и SDSN выписывают студенту сертификат благодарности, но кредитов за это не выдается. 2) Research - аналитическая работа с текстами, за нее дается до 3 кредитов. 3) «Адвокат». Сбор данных, анализь, а также выступление с докладами на конференциях/круглых столах/других публичных мероприятиях и написание статьи. За это получается 4 кредита.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Кредиты начисляются руководителем проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *опыт работы с темой городский исследований или анализа медиаконтента* |
| Образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации, Социология, Государственное и муниципальное управление, Интегрированные коммуникации, Психология, Урбанистика, Политология, Филология* |
| Территория | *Москва* |