**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Экспедиция: «Традиции взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ на примере Рязанской области» |
| Подразделение инициатор проекта | *Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций НИУ ВШЭ* |
| Руководитель проекта | Орлов Игорь Борисович все вопросы можно задать по электронной почте *IOrlov@hse.ru**, yumatyunenko@hse.ru* |
| Описание содержания проектной работы | Актуальность данного исследования обусловлена контекстом региональных политических событий. В связи с отставками губернаторского корпуса во многих российских регионах происходят изменения не только политической команды, но меняется и коммуникация между властью и бизнесом. Новая Администрация заинтересована в выстраивании плодотворного сотрудничества с бизнес-ассоциациями, НКО и общественными организациями. Рязанская область - пример региона, в котором происходит политическое обновление: в феврале 2017 г. Николай Любимов стал ВРИО региона, в сентябре был избран на прямых выборах. Изучение коммуникаций между новыми представителями элиты и старожилами региона позволит выявить проблемные зоны, которые необходимо исследовать на предмет конфликтов. Данная экспедиция носит учебно-практический характер, направленный на полевое исследование региональной экономической и политической элиты с помощью позиционного метода (выявление ключевых постов). Ядром экспедиции являются студенты Научно-исследовательской Лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций под научным руководством Александра Николаевича Шохина. Учебный характер исследования будет касаться отработки качественных методов исследования: наблюдение, составление исследовательских гайдов, интервьюирование, кейс-study, дискурсивный анализ. По результатам экспедиции будет проведено несколько круглых столов, которые позволят сторонам определить векторы сотрудничества между политическими акторами и бизнес-ассоциациями. Полевое исследование будет проходить в режиме встреч, интервью с сотрудниками и членами бизнес-ассоциаций, НКО, представителями администрации г.Рязань, опросами жителей города. |
| Цель и задачи проекта | Организация экспедиции проводится с целью изучения особенностей бизнес-коммуникаций в Рязанской области в современных условиях и в исторических аспектах.В ходе экспедиции необходимо реализовать следующие задачи:1) Подготовить аналитическую записку, отражающую социально-экономическую ситуацию, инвестиционный климат и особенности развития взаимоотношений разных социальных групп в регионе. 2) Составить обзор, адаптированный для бизнеса, с обозначением площадок ведения бизнеса, экономическим состоянием отраслевых структур;3) Проанализировать основные проблемные зоны, связанные с коммуникацией между бизнес-ассоциациями, бизнесом и представителями государственного управления разных уровней, различными социальными группами и акторами;4) Собрать полевой материал, собранный в ходе опросов, встреч и интервью, с представителями разных социальных групп и объединений;5) Подготовить научную статью по результатам проведённого исследования |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Информационно-аналитическая деятельность по сбору и анализу данных (подготовка гайдов интервью, анкеты для опроса местного населения, участие в опросах местного населения, проведение экспертных интервью по маршруту экспедиции, обработка результатов опроса и интервьюирования, написание итогового Аналитического отчета и т.п.) |
| Сроки реализации проекта | *19.04.18 – 28.04.18* |
| Количество кредитов  | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Тип занятости студента | *Полная занятость (Москва-Рязань-Москва)*  |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *40* |
| Вид проектной деятельности | Групповая, Общая по проекту  |
| Требования к студентам, участникам проекта | * *Владение качественными и количественными методами современных наук*
* *Знание методик проведения опроса*
* *Написание аналитических текстов*
 |
| Планируемые результаты проекта | Во время экспедиции студенты освоят методы сбора данных: структурированное и неструктурированное глубинное интервью, наблюдение, фокус-группа (во время круглых столов). Освоение методов анализа данных: качественный и количественный контент-анализ, дискурс-анализ. В качестве отчётного материала: подготовленные аналитические записки, интервью с представителями региональной элиты, навыки проведения экспертных исследований, статьи в журнале «Бизнес.Общество.Власть». |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Учебный характер исследования будет касаться отработки качественных методов исследования: наблюдение, составление исследовательских гайдов, интервьюирование, кейс-study, дискурсивный анализ. По результатам экспедиции будет проведено несколько круглых столов, которые позволят сторонам определить векторы сотрудничества между политическими акторами и бизнес-ассоциациями. |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Социология, Политология, Государственное и муниципальное управление* |
| Территория | *Г.Рязань* |