**Проектное предложение «Составление ассортимента цветочной продукции и маркетинговый анализ розничного рынка цветов в г. Москва».**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Составление ассортимента цветочной продукции и маркетинговый анализ розничного рынка цветов в г. Москва* |
| Подразделение инициатор проекта | Служба доставки цветов и флористического дизайна *Flora Design*  <http://f-d-studio.ru/main>  Трофимов Владимир  [vladimir.trofimov@f-d-studio.ru](mailto:vladimir.trofimov@f-d-studio.ru) |
| Руководитель проекта |  |
| Подробное описание содержания проектной работы | У студентов есть возможность принять участие в развитии проекта из сферы цветочного бизнеса. Мы, основатели Flora Design, хотим вывести нашу службу доставки на новый конкурентный уровень. Для этого нам нужна помощь. Необходимо внимательно изучить ассортимент ведущих розничных компаний (Мосцветторг, Цветочный ряд и др.), определить их ценовую политику, понять, как устроен бизнес-процесс и на основании изученной информации создать свой каталог продукции, а также сформировать рекомендации для нашего дальнейшего развития. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта: составить ассортимент продукции для запуска интернет-магазина цветов на основании данных о предложении конкурентов.  Задачи проекта:   * Выделить несколько ведущих компаний на рынке цветов, изучить и проанализировать их ассортимент, выявить похожие позиции (от 50 штук), которые являются наиболее массовыми и популярными; * Определить составные компоненты отобранных композиций для дальнейшей закупки у поставщика, собрать информацию о закупочных ценах, выявить основные каналы закупки; * Представить данные в стандартизованной форме (Excel). |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * Маркетинговый анализ предложения на рынке; * Сбор открытых данных по характеристикам и их детальный обработка; * Формирование выводов и дальнейших рекомендаций: * Представление результатов в формате xlsx, pptx. |
| Сроки реализации проекта | *2 апреля 2018 г. – 2 июня 2018 г.* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Удаленная занятость, отчеты в электронной форме. Организация встреч по необходимости* |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *6 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальный* |
| Требования к студентам, участникам проекта | * *Умение находить релевантную информацию в открытых источниках;* * *Умение качественно анализировать информацию, делать выводы;* * *Базовые знания пакета MS Office (создание и оформление таблиц, презентаций);* * *Опыт работы или теоретические знания в области флористики считаются большим плюсом.* |
| Планируемые результаты проекта | *Excel-таблица с предлагаемым ассортиментом продукции, разработанная на основе анализа предложения компаний на рынке (от 50 позиций), рекомендации по дальнейшему развитию.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация;*  *Таблица Excel* с предлагаемым ассортиментом продукции и характеристиками (цвета, размеры, состав, средняя рыночная цена) –форма для заполнения предоставляется. |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Резюме,*  *Личное собеседование* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Менеджмент* |
| Территория | *Кирпичная, 33* |

2- 3 курсы