**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Медиа сопровождение Научного клуба ВШЭ* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *89854725636*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *В 2018 в Вышке появился Научный клуб ΧΣΕ — ХиСигмаЭпсилон для студентов, которым интересна наука и которые хотят поближе познакомиться с академической стороной жизни университета.*  *Важные задачи Научного клуба носят преимущественно коммуникационный характер: вовлечение студентов в научную деятельность и формирование комьюнити вышкинских исследователей.*  *Для решения этих задач решено сформировать команду из студентов и сотрудников Вышки, которые займутся настройкой коммуникации Научного клуба с вышкинским сообществом и внешним миром. Это отличная возможность попробовать себя в научной коммуникации.* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Вовлечение студентов в научную деятельность и формирование комьюнити вышкинских исследователей  Задачи проекта:  - введение сообществ научного клуба в социальных медиа;  - формирование рассылки научного клуба;  - освещение мероприятий научного клуба;  - PR научного клуба, совместные коммуникационные проекты со студенческими медиа, научпоп ресурсами; |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Координатор проекта  SMM:  - введение сообществ научного клуба в социальных медиа;  Копирайтинг:  - формирование рассылки научного клуба;  - освещение мероприятий научного клуба;  PR:  - PR научного клуба, совместные коммуникационные проекты со студенческими медиа, научпоп ресурсами;  -дизайнер  -фотограф |
| Сроки реализации проекта | *11 апреля 2018 – 20 сентября 2018* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить приветствуются следующие навыки:*  *Для SMM:*  *Опыт ведения ресурсов в социальных медиа*  *Грамотный русский язык*  *Для англоязычного сообщества – свободное владение англ. яз*  *Для копирайтеров:*  *Опыт написания статей, грамотный русский язык..*  *Дизайнер:*  *Портфолио*  *Для СММ:*  *Опыт ведения ресурсов в социальных медиа*  *Грамотный русский язык*  *Для англоязычного сообщества – свободное владение англ. Яз*  *Фотограф:*  *Портфолио работ* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Создание коммуникационных стратегий Научного клуба*  *Создание ресурсов Научного клуба в социальных медиа*  *5 совместных коммуникационных проектов Научного клуба с разными медиа*  *>вовлеченности студентов в научную деятельность (в совокупности с другими задачами научного клуба)* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование* |
| Образовательные программы |  |
| Территория | *Мясницкая 18* |