**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Продвижение программ дополнительного образования факультета коммуникаций, медиа и дизайна* |
| **Подразделение инициатор проекта** | *Факультет коммуникаций, медиа и дизайна* |
| **Руководитель проекта** | *Каткова Елена Юрьевна* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Обновление информации о программах дополнительного образования, корректировка описания программ, разработка стратегии их продвижения.*  |
| **Цель и задачи проекта** | *Цель: продвижение программ ДПО**Задачи:*1. *Обсудить с инициаторами проекта объемы и сроки реализации проекта.*
2. *Равномерно распределить объем программ ДПО между всеми участниками проекта.*
3. *Провести анализ конкурентных программ ДПО на внешнем и внутреннем (НИУ ВШЭ) рынках.*
4. *На основе полученных обновить содержание и описание программ ДПО*
5. *Разработать и обсудить с руководителем проекта стратегии продвижения программ.*
6. *Определить ресурсы для продвижения.*
7. *Определить критерии успешности продвижения программ ДПО*
8. *В течение проекта осуществлять управление контентом в социальных сетях, других цифровых ресурсах и на страницах программ на сайте hse.ru*
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *Работа в команде* |
| **Сроки реализации проекта** | *20.04.2018 г. – 01.07.2018 г.*  |
| **Количество кредитов** | *3* |
| **Тип занятости студента** | *Частичная занятость по гибкому графику* |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | *7 часов* |
| **Вид проектной деятельности** | *Разработка стратегии продвижения* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * *Коммуникабельность,*
* *Навык администрирования цифровых проектов*
* *Навык работы в программе Excel*
* *Навык продвижения контента в социальных сетях*
* *Московский кампус НИУ ВШЭ*
 |
| **Планируемые результаты проекта** | *Успешное продвижение программ ДПО ФКМД* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет о выполненной работе: описать выполняемые функции в проектной работе, оценить результат командной работы.* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Реализация обязанностей по проекту на высоком уровне* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *7* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Опыт работы в сфере PR и SMM* |
| **Образовательные программы** | *Журналистика, медиакоммуникации* |
| **Территория** | *Москва, Хитровский переулок, 2/8, к5* |