**Описание проекта: Превратить школьный музей в креативное пространство (Москва, район Тушино/Покровское-Стрешнево).**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | **Превратить школьный музей в креативное пространство (Москва, район Тушино** **Тушино/Покровское-Стрешнево).** |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет социальных наук, департамент социологии, кафедра методов сбора и анализа социологической информации |
| Руководитель | Стрельникова А.В. |
| Руководители проекта |  |
| Описание проекта | Студентам предлагается принять участие в решении одной из прикладных задач в рамках научного проекта «Прошлое и настоящее рабочих районов» (ссылка на сайт проекта: present-past.weebly.com). Прикладная задача заключается в творческом преображении школьного музея, посвященного «Бурану» - выдающемуся космическому аппарату, судьба которого неразрывно связана с драматическими событиями нашей страны на рубеже 90х. «Буран» создавался на тысячах заводов СССР, а его сборка производилась на Тушинском машиностроительном заводе, история которого соотносится с историей всего района и является кейсом основного проекта. Задача школьного музея (территориально – нынешний район Покровское-Стрешнево, ранее – Тушино) – сохранить память об уникальных разработках тех людей, которые жили и работали в районе, и чьи внуки (в прямом и переносном смысле) сейчас учатся в данной школе.  На текущий момент школьный музей занимает одну комнату площадью примерно 60 кв.м., среди экспонатов – вырезки из газет, макеты «Бурана», книги, памятные значки, макет будущего памятника. Словом, минимализм, в котором заложен огромный потенциал для творчества! Нужна разработка и реализация медиадизайнерской концепции школьного музея, в том числе: Как привлекательно разместить материалы в музее? Что добавить, чтобы было актуально, современно и подходило к тематике? Что сделать с освещением? Как внедрить интерактивный компонент? Как это все отобразить в онлайн-пространстве (на текущий момент у музея есть лишь скромная страничка на сайте школы)? Как привлечь посетителей? Все упомянутые вопросы – не технические, поскольку для их успешного решения потребуется погрузиться в уже собранные материалы проекта, а также, при необходимости, провести собственный сбор данных из онлайн-источников.  Участие в проекте подразумевает: 1) участие в проектных семинарах (3-4 встречи, формат проведения: скайп или очно на Мясницкой, 11), где будут обсуждаться текущие наработки по проекту «Прошлое и настоящее рабочих районов» и стратегии решения задач данного прикладного проекта, 2) дистанционную работу - подготовку предварительных предложений по музею, 3) выезд на место (ориентировочно 10-11 мая либо 17, 31 мая, либо июнь – это будет зависеть в т.ч. от то того, насколько подробными и содержательными будут предварительные предложения) для обсуждения наработок, 4) разработку финальных презентаций-предложений по дизайну и размещению экспонатов в музее и др., возможно -конструирование макетов и других небольших объектов, 5) повторный выезд в музей и презентация результатов на месте (либо онлайн-вариант презентации).  Таким образом, проект позволит получить опыт применения знаний по дизайну и медиа в конкретной ситуации в соответствии с задачами основного научного исследования.  Если вы хотите задать дополнительные вопросы перед тем, как записаться на проект, то пишите на astrelnikova@hse/ru |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Разработка и реализация медиадизайнерской концепции школьного музея, посвященного орбитальному кораблю «Буран», в соответствии с поставленным заданием. |
| Сроки реализации проекта | Май-июнь 2018 г. |
| Количество кредитов | 3 (три) |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | От 6 до 16 часов |
| Вид проектной деятельности | Прикладной проект |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата, магистратуры.   1. Интерес к советскому прошлому 2. Интерес к району Тушино\ 3. Интерес к «Бурану» 4. Знания и навыки по продвижению некоммерческих музеев 5. Знания и навыки по визуализации проектов 6. Креативность 7. Умение представлять результаты работы в виде презентаций и кратких текстов 8. Ответственность 9. Исполнительность |
| Формат отчета студента по проекту | Презентация, отчет перед руководителем проекта |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 места |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | 1. Результаты собеседования |
| Образовательные программы | Студенты ФКМД, а также программы Современное искусство |
| Территория | Мясницкая, 11 |
| Дополнительная информация | За участие в проекте засчитываются кредиты |