**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE на YOUTUBE* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *89854725636*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Команда STUDLIFE HSE для YouTube подразделяется на несколько отделов:*   1. *Пре-продакш*   *Задачи: подбор и написание текстовых материалов для ролика, создание раскадровки*   1. *Продакш*   *Задачи: съемка видеоматериалов(оператор), непосредственные съемки в видео (ведущий)*   1. *Пост-продакш*   *Задачи: монтаж видеоматериалов* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Развитие студенческих проектов и инициатив ВШЭ. Повышение значимости и репутации внеучебной жизни в Университете и вовлечение в нее новых людей.  Создание и развитие коммуникационных студенческих команд (участников проекта)  Задачи проекта:  - развитие университетских ресурсов, рассказывающих о внеучебной жизни (Studlife HSE);  - создание популярного YouTube канала о внеучебной жизни Вышки  - привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни ВШЭ |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - создание видеоконтента для вовлечения студентов во внеучебную жизнь  - создание имиджевого видеоконтента о внеучебной жизни Вышки для продвижения на внешнюю аудиторию и абитуриентов  - разработка идеи роликов и рубрик  - создание сценариев и редактура  - съемка видеоконтента  - монтаж видеоконтента |
| Сроки реализации проекта | *01.06.18 – 20.12.18* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить приветствуются следующие навыки:*  *Для пре-продакш:*  *Опыт написания сценариев, раскадровок к роликам*  *Для продакш:*  *Оператор: работа с внешними микрофонами, звуком, многоплановая съемка Ведущий: умение держаться перед камерой, дикция, харизма*  *Для пост-продакш:*  *Опыт работы в программа для монтажа (final cut pro, adobe premiere, sony vegas или другие)* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Создание и ведение канала STUDLIFE HSE на Youtube*  *Создание >3 рубрик, выпускающихся на регулярной основе*  *Количество подписчиков канала: >1000*  *Создание 3 имиджевых роликов для абитуриентов: количество просмотров >10 000* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование.*  *Плюсом является указание в заявке, какая сфера коммуникационного центра интересует:*   1. *Пре-продакш* 2. *Продакш* 3. *Пост-продакш* |
| Образовательные программы | Бизнес-информатика   Дизайн   Журналистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью |
| Территория | *Мясницкая 18* |