**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE на YOUTUBE* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич**89854725636**Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Команда STUDLIFE HSE для YouTube подразделяется на несколько отделов:*1. *Пре-продакш*

*Задачи: подбор и написание текстовых материалов для ролика, создание раскадровки* 1. *Продакш*

*Задачи: съемка видеоматериалов(оператор), непосредственные съемки в видео (ведущий)*1. *Пост-продакш*

*Задачи: монтаж видеоматериалов* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: Развитие студенческих проектов и инициатив ВШЭ. Повышение значимости и репутации внеучебной жизни в Университете и вовлечение в нее новых людей.Создание и развитие коммуникационных студенческих команд (участников проекта)Задачи проекта:- развитие университетских ресурсов, рассказывающих о внеучебной жизни (Studlife HSE);- создание популярного YouTube канала о внеучебной жизни Вышки- привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни ВШЭ |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | - создание видеоконтента для вовлечения студентов во внеучебную жизнь - создание имиджевого видеоконтента о внеучебной жизни Вышки для продвижения на внешнюю аудиторию и абитуриентов- разработка идеи роликов и рубрик- создание сценариев и редактура - съемка видеоконтента- монтаж видеоконтента |
| Сроки реализации проекта | *01.06.18 – 20.12.18* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить приветствуются следующие навыки:**Для пре-продакш:**Опыт написания сценариев, раскадровок к роликам* *Для продакш:**Оператор: работа с внешними микрофонами, звуком, многоплановая съемкаВедущий: умение держаться перед камерой, дикция, харизма**Для пост-продакш:**Опыт работы в программа для монтажа (final cut pro, adobe premiere, sony vegas или другие)* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Создание и ведение канала STUDLIFE HSE на Youtube**Создание >3 рубрик, выпускающихся на регулярной основе**Количество подписчиков канала: >1000**Создание 3 имиджевых роликов для абитуриентов: количество просмотров >10 000* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Собеседование.**Плюсом является указание в заявке, какая сфера коммуникационного центра интересует:*1. *Пре-продакш*
2. *Продакш*
3. *Пост-продакш*
 |
| Образовательные программы |  Бизнес-информатика  Дизайн  Журналистика Маркетинг и рыночная аналитикаМедиакоммуникацииРеклама и связи с общественностью |
| Территория | *Мясницкая 18* |