Описание проекта:

* Создание уникальных учебных материалов (кейсы для управленческих поединков);
* Подготовка обучающих презентаций;
* Проведение тренингов для аудитории от 5 до 20 человек;
* Поиск релевантной бизнес-литературы;
* Разработка айдентики бренда ManageClub
* Разработка и реализация стратегии продвижения на 2017-2018 учебный год;
* Создание и регулярное обновление сайта;
* Ведение страниц в социальных сетях:

- Вконтакте;

- Instagram;

- Telegram;

* Постоянная коммуникация с участниками клуба;
* Построение коммуникации со спонсорами (информационная поддержка, призы для мероприятий и т.д.);
* Построение коммуникации с партнерами (похожими организациями) и проведение совместных мероприятий;
* Бухгалтерский учет проекта;
* Организационное обеспечение работы клуба: бронь аудиторий, заказ пропусков;
* Организация чемпионатов по управленческой борьбе на уровне университета, города и страны;
* Создание брендированного контента для социальных сетей и сайта (изображения и видео);
* Написание тематических статей для социальных сетей и сайта;
* Ведение закрытого переговорного клуба;

Ведение документации для Центра поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ