**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Экспедиция «Сарапул: ремесла и туризм в современном индустриальном городе» |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа урбанистики |
| Руководитель проекта | Кобыща Варвара Викторовна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Экспедиция в г. Сарапул является продолжением серии культурно-ориентированных исследований российских городов, начатых на департамента социологии в 2010 г. в рамках проекта «Летняя социологическая практика».  Экспедиция включает два основных исследовательских направления, за реализацию которых отвечает руководитель и заместитель руководителя и к которым могут присоединиться студенты. Внутри этих направлений каждый из студентов должен сформулировать интересный для него/нее исследовательский сюжет, на котором он/она сфокусируется.  **РЕМЕСЛА**   * Современные формы организации (государственные учреждения, индивидуальная и коллективная предпринимательская активность, любительская активность и т.п.) * Особенности карьерных траекторий ремесленников * Гендерные, возрастные и этнические характеристики сообщества мастеров * Эстетические особенности и смысловая логика организации сферы ремесел в локальном контексте (включая национальную репрезентацию) * Типы ремесленной продукции (сувенирные, выставочные, музейные и др. объекты) * Формы коммерциализации ремесленной продукции и характеристики потребителей   **ТУРИЗМ**   * История развития туристической индустрии в г. Сарапуле * Основные агенты, их взаимодействие и «ставки» * Смысловые ресурсы, которые задействованы в построении туристического образа города (история, краеведение, освещение текущих событий местными медиа) * Материальные и пространственные ресурсы, которые задействованы в построении туристического образа города (музейные объекты, дома предприятия, маршруты, природа и т.п.) * Соотношение различных нарративов и тем в существующем туристическом нарративе (дореволюционная и советская эпохи, индустриальная составляющая, герои города, достижения, переломные моменты т.д.) * Включенность местных жителей в туристическую индустрию как сферу занятости, отношение к развитию туристической составляющей города   Предварительный этап будет включать два установочных семинара: методологический (качественные исследования, проведение и анализ интервью) и концептуальный (разбор социологических исследований по указанным темам).  В ходе выездного этапа экспедиции основной акцент будет сделан на сборе данных, совершенствовании навыков полевого исследования, развитии аналитических и творческих способностей студентов при работе с материалом. Сбор данных включает участие в туристических экскурсиях и мастер-классах по ремеслам; интервью с горожанами, сотрудниками учреждений культуры, администрации, активистами; изучение материалов местных СМИ и архивных материалов.  В завершении каждого рабочего дня будут проводиться обсуждения проделанной полевой работы и содержания полученных данных. Они будут направлены на структурирование информации в рамках тематических направлении и развитие индивидуальных исследовательских интересов участников в рамках двух общих тем. Кроме того, будут устраиваться мастер-классы по проведению и анализу интервью, наблюдению. В середине и конце экспедиции будут устроены презентации предварительных итогов исследований. |
| Цель и задачи проекта | Образовательная цель экспедиции – развитие у студентов навыков полевого социологического/антропологического исследования города и городских сообществ.  Исследовательские цели отвечают основным тематическим направлениям исследования, описанным выше.  Кроме того, поскольку Удмуртия – один из партнерских регионов, результатом нашего выезда станут не только аналитические материалы, но еще и экспертные рекомендации по развитию ремесел и туризма в регионе, а также дизайнерские проекты, связанные с брендом города и сувенирной продукцией. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * Участие в дискуссиях и мастер-классах, выполнение учебных заданий на отработку методов; * Чтение текстов; * Самостоятельная организация исследовательских проектов, поиск и аналитический обзор литературы по темам; * Проведение интервью и наблюдения; * Анализ документов, сообщений в местных СМИ и на местных онлайн медиа; * Разработка пилотных предложений в области ремесел, сувениров, айдентики, туристической инфраструктуры * Подготовка презентаций и эссе |
| Сроки реализации проекта | 8 июня 2018 – 30 июня 2018 – подготовительный этап  **5 августа 2018 – 16 августа 2018 – экспедиция**  17 августа 2018 – 15 сентября 2018 – обработка и сдача материалов |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Зачет с оценкой |
| Тип занятости студента | Экспедиционная работа |
| Трудоемкость (часы в неделю) | Во время экспедиции – 10-11 часов в день, в остальное время – 4 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Интерес к социологическим/антропологическим исследованиям, ответственность, готовность активно взаимодействовать с людьми |
| Планируемые результаты проекта | * Развитие у студентов навыков планирования исследования, получение опыта полевой работы; * Освоение и совершенствование методов сбора (техники проведения интервью, включенного наблюдения) и интерпретации данных; * Опыт коллективной междисциплинарной исследовательской работы; * Для студентов специальностей, связанных с реализацией проектов в сфере культуры (дизайн, музейное дело и т.п.) – опыт прикладной работы в сфере туризма и ремесел: анализа проблем и запросов, разработки и презентации проекта; * Знакомство с концептуальными подходами к изучению городских культуры и сообществ; * Получение представления о регионе. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Развернутая презентация результатов исследовательского проекта, защищенная в ходе итогового семинара в экспедиции и сданная в виде эссе, презентации или медиа-продукта; * Аудиозаписи и транскрипты интервью, визуальные и мультимедиа материалы, полевые заметки (материалы наблюдений). |
| Критерии оценивания результатов проекта | В ходе проекта оценивается продвижение участников в рамках своей темы (работа с литературой, доработка программы исследования по итогам обсуждений), включенность в полевую работу (наличие аккуратно и полно собранных данных), релевантное использование данных для решения исследовательского вопроса, последовательность анализа, логичность, убедительность и структурированность при формулировании и презентации результатов исследования. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Результаты собеседования (наличие интереса к формату экспедиции, социологическим исследованиям и тематике экспедиции, готовность интенсивно работать) |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология, Урбанистика, Интегрированные коммуникации, Дизайн, Культурология. |
| Территория | Г. Сарапул (Удмуртия), Мясницкая, 9/11 (Москва) |