



САРАПУЛ: ремесла и туризм в современном индустриальном городе

Куда?

Сарапул – исторический и промышленный город на берегу Камы с населением около 97 тыс. человек. Туда легко добраться на поезде, а погода в августе не отличается от московской.

С кем?

Проводят экспедицию Варвара Кобыща – социолог, научный сотрудник Высшей школы урбанистики, организатор Летних социологических практик с 2010 года, и Александр Стрепетов – антрополог, преподаватель магистратуры Высшей школы урбанистики и организатор совместных экспедиций с ФОМ.

Кого мы ищем?

Студентов социологии, коммуникаций, медиа и дизайна, культурологии, урбанистики. Приоритет отдается студентам бакалавриата 2-3 курса.

Что будем исследовать?

Экспедиция включает два основных исследовательских направления, за реализацию которых отвечает руководитель и заместитель руководителя экспедиции и к которым могут присоединиться студенты. Внутри этих направлений каждый из студентов должен сформулировать интересный для него/нее исследовательский сюжет.

РЕМЕСЛА

- Современные формы организации (государственные учреждения, индивидуальная и коллективная предпринимательская активность, любительская активность и т.п.)
- Особенности карьерных траекторий ремесленников
- Гендерные, возрастные и этнические характеристики сообщества мастеров

- Эстетические особенности и смысловая логика организации сферы ремесел в локальном контексте (включая национальную репрезентацию)
- Типы ремесленной продукции (сувенирные, выставочные, музейные и др. объекты)
- Формы коммерциализации ремесленной продукции и характеристики потребителей

ТУРИЗМ

- История развития туристической индустрии в г. Сарапуле
- Основные агенты, их взаимодействие и «ставки»
- Смысловые ресурсы, которые задействованы в построении туристического образа города (история, краеведение, освещение текущих событий местными медиа)
- Материальные и пространственные ресурсы, которые задействованы в построении туристического образа города (музейные объекты, дома предприятия, маршруты, природа и т.п.)
- Соотношение различных нарративов и тем в существующем туристическом нарративе (дореволюционная и советская эпохи, индустриальная составляющая, герои города, достижения, переломные моменты т.д.)
- Включенность местных жителей в туристическую индустрию как сферу занятости, отношение к развитию туристической составляющей города

Кому еще это нужно?

Удмуртия – один из партнерских регионов, пригласивших ВШЭ провести экспедиции именно у них. Поэтому результатом нашего выезда станут не только аналитические материалы, но еще и экспертные рекомендации по развитию ремесел и туризма в регионе, а также дизайнерские проекты, связанные с брендом города и сувенирной продукцией. Так что наша экспедиция – не только учебная практика, но и возможность вписать в свое портфолио прикладной исследовательский и/или дизайнерский проект, а заодно разобраться, как сделать исследование полезным за пределами академии.

Кроме того:

Подготовка к экспедиции начнется в июне – с трех вводных семинаров. После экспедиции от студентов также ожидается работа над собранными материалами и доработка результатов анализа.

Что сделать, чтобы принять участие?

Для этого нужно прислать на адрес ko.varvara@gmail.com мотивационное письмо, в котором обозначены ваши исследовательские интересы, опыт полевых исследований (если есть) и ожидания от проекта: почему вы хотите принять участие в экспедиции, чему хотите научиться, какой опыт получить, что узнать.

Отбор участников экспедиции будет включать короткие собеседования в конце мая.