**Проектное предложение №1**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Разработка туристических маршрутов для развития религиозного (паломнического) туризма в России |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра управления развитием территорий и регионалистики |
| Руководители проекта | Доц., к.г.н., Плисецкий Е.Е. |
| Описание содержания проектной работы | В рамках выполнения проектной работы студенты должны будут: собрать информацию и проанализировать информацию о действующих видах религиозного туризма в России и состоянии их развития, особенностях и проблемах их развития, сформировать предложения по перспективам, в том числе приоритетным маршрутам, целевым группам туристов, развития инфраструктуры, развития данного сегмента туристического рынка страны, изучить зарубежный опыт организации туристических маршрутов и управления развитием религиозного туризма, сформировать систему позиционирования религиозного туризма в России для внутренних и иностранных туристов и меры по продвижению паломнических туров. |
| Цель и задачи проекта | Анализ и систематизация информации о развитии религиозного (паломнического) туризма в Российской Федерации:  - сбор и анализ информации о действующих видах религиозного туризма в России и состоянии их развития  - анализ особенностей и проблем развития религиозного туризма в России;  - подготовка предложений по перспективам, в том числе приоритетным маршрутам, целевым группам туристов, развития инфраструктуры, развития данного сегмента туристического рынка страны;  - разработка системы позиционирования религиозного туризма в России для внутренних и иностранных туристов и мер по продвижению паломнических туров;  - разработка схемы управления реализацией и продвижения маршрутов. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Поисковая и аналитическая деятельность  Презентационная деятельность |
| Сроки реализации проекта | 5 месяцев |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа (с возможностью выполнения проекта в Ростуризме) |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6 |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Заинтересованность в проекте  Мотивированность на результат  Коммуникабельность  Аналитические способности  Самоорганизация  Внимательность и терпеливость  Средний балл не ниже 8 по рейтингу  Умение работать с большим объемом данных  Умение готовить презентации |
| Планируемые результаты проекта | Концепция развития религиозного (паломнического) туризма и системы управления его развитием, популяризации и продвижения на рынке внутреннего и въездного туризма; |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Аналитические материалы, концепция продвижения маршрутов. Презентация проекта в Ростуризме и НИУ ВШЭ. |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Актуальность 2. Научность 3. Значимость 4. Системность 5. Структурированность 6. Интегративность 7. Креативность (творчество) 8. Презентабельность (публичное представление) |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо, результаты рейтинга студентов |
| Образовательные программы бакалавриата | 2 - 4 курсы  Государственное и муниципальное управление Культурология  Социология |
| Территория | Москва (Ростуризм и НИУ ВШЭ) |