**Описание проекта: «Инновационный сторителлинг об инновациях, новых технологиях, развитии науки»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | **Инновационный сторителлинг об инновациях, новых технологиях, развитии науки** |
| Подразделение инициатор проекта | **Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** — крупнейшее научное подразделение Высшей школы экономики, которое с 2002 года ведет исследования в области статистики науки, технологий, инноваций, образования, информационного общества и цифровой экономики, долгосрочного прогнозирования (форсайта), научно-технической и инновационной политики, международного сотрудничества в научной сфере. |
| Руководитель | Гутарук Елена Владимировна |
| Описание проекта | Рассказывать о развитии науки и технологий в стране и мире так, чтобы заинтересовать экспертов и увлечь обывателей. Экспериментировать с форматами продвижения сложного контента (цифры статистики, экспертная аналитика, результаты научных дискуссий).  Участникам проекта предстоит заниматься нетривиальными задачами в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, участвуя в продвижении результатов деятельности Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ и в развитии его информационных ресурсов — сайта и соцсетей, соответственно, взаимодействуя с редакцией этих ресурсов.  В команду проекта набираются начинающие специалисты в области digital-маркетинга, связей с общественностью, журналистики данных, инфографики, SMM и других направлений, кого вдохновляет сфера науки и технологий и кто готов/ хочет научиться небанально и без официоза рассказывать о поддержке инноваций в стране. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Подготовка материалов для сайта (в диапазоне от участия в освещении мероприятий, интервьюирования экспертов, написания, редактирования, подбора иллюстраций до создания инфографики, в т.ч. интерактивной, и спецпроектов), участие в развитии социальных медиа и, возможно, запуске новых;  анализ лучших практик и форматов научных коммуникаций и применение их в работе редакции. |
| Сроки реализации проекта | 17.09.2018—30.06.2019 (в зависимости от результатов и при желании участники могут продолжить взаимодействие с организаторами проекта в формате стажировки, в том числе оплачиваемой) |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Тип занятости студента | Работа удаленная в сочетании с редкими визитами в редакцию для синхронизации планов и выполнения определенных задач на месте событий |
| Интенсивность | 6 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная / Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Интерес к науке и новым технологиям 2. Взгляд (на мир) новатора и просветителя 3. Коммуникабельность 4. Грамотная речь 5. Продвинутый английский |
| Формат отчета студента по проекту | Количество опубликованных материалов на сайте и в соцсетях Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, подготовленных с участием студента. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 места |
| Критерии отбора студентов в проект (в случае большого количества заявок на проект) | 1. Результаты собеседования. 2. Рекомендация руководителей образовательной программы, учебного офиса. |
| Образовательные программы | Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Дизайн,  Социология, Культурология, Философия, Бизнес-информатика, |
| Территория | Мясницкая, 11 |